



寶利徠光學科技股份有限公司

2025 年度 永續報告書

目錄

關於本報告書	2
經營者的話	3
關於寶利徠	4
年度永續經營績效	7
第一章 永續管理	8
1-1 永續政策與推動架構	8
1-2 利害關係人議合	9
1-3 重大主題鑑別與管理	11
第二章 公司治理	14
2-1 公司治理架構與運作	14
2-2 經營績效	17
2-3 誠信經營	19
2-4 法規遵循	20
2-5 風險管理	21
2-6 資訊安全與個資保護	22
第三章 產品服務	23
3-1 產品與市場概況	23
3-2 創新研發	24
3-3 供應鏈管理	25
3-4 客戶關係	26
3-5 顧客安全	27

第四章 環境友善	28
4-1 氣候變遷因應	28
4-2 能源管理	32
4-3 水資源管理	33
4-4 廢棄物管理	34
第五章 社會共融	35
5-1 人權保障與多元共融	35
5-2 人才招聘與留用	37
5-3 人才培育與發展	40
5-4 職場安全健康	42
5-5 社會參與	44
附錄	45
GRI 索引	45
SASB 索引	48
上市上櫃公司氣候相關資訊	49



關於本報告書

本報告書為寶利徠光學科技股份有限公司(以下簡稱寶利徠)所發行的第二本永續報告書。寶利徠秉持誠信透明的立場，期望藉由本報告揭露公司在環境(Environmental)、社會(Social)、治理(Governance)三大面向的現況績效與未來規劃，讓社會大眾及利害關係人了解，我們在企業永續發展上所做的努力，以及持續進步的決心。

報告期間與週期

本報告書揭露資訊期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分統計數據以近三年變化趨勢呈現。另為了在首本報告書中完整呈現本公司相關之中長程規劃，部分內容涵蓋至 2026 年 5 月 31 日之資訊。本期發行日為 2026 年 8 月，未來預計每年發行一次，下一年度將於 2027 年 8 月發行。

報告邊界與範疇

本報告書以寶利徠台灣母公司營運為報告主體，僅經營績效相關數據係以合併個體(包含子公司美國弧彎及美國寶利徠)為範疇提供。

編撰原則與標準

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之「永續報告準則(GRI Standards): 2021 年版」進行撰寫，並參考聯合國全球永續發展目標、TCFD 氣候相關財務揭露及永續會計準則委員會(SASB)行業指標進行揭露。

報告書管理流程

內部確認：

本報告書揭露之數據資料與各項專案內容係由本公司各權責部門提供，公司治理及永續經營小組彙整編撰，並經權責主管審定，呈報董事會討論案討論通過後發布。

外部確認：

財務數據係引用年報，經勤業眾信聯合會計師事務所簽證；永續報告書則未經第三方機構保證或確信。

聯絡資訊

寶利徠公司治理及永續經營小組

聯絡人：陸芸平 小姐

電話：(03)385-3934 #362

地址：台灣桃園市大園區長發路 406 號



公司官網

經營者的話

近年來，全球經營環境持續面臨地緣政治、供應鏈重組、氣候變遷、人工智慧發展及各國永續法規日益完善等多重挑戰。尤其美國關稅政策及國際貿易環境的變化，促使全球供應鏈加速重整，也讓企業必須以更高的韌性、更快速的應變能力因應市場變局。對出口導向的台灣企業而言，如何在充滿不確定性的環境中維持競爭優勢，同時兼顧永續發展，已成為企業經營的重要課題。

身為專業光學鏡片製造商，寶利徠光學科技始終堅持「台灣製造、高品質、高韌性供應鏈」的核心價值。我們深信，品質是企業立足市場的根本，誠信是贏得客戶信任的基石，而穩健且具韌性的供應鏈，更是面對全球市場變動的重要競爭優勢。多年來，我們持續深耕光學製造技術，不斷提升產品品質、精密製程及生產效率，並透過智慧製造、數位管理及持續改善，強化企業營運韌性，致力成為全球客戶值得信賴的合作夥伴。

隨著國際品牌及客戶日益重視永續供應鏈管理，以及各項環境法規與碳管理要求逐步提升，ESG 已不再只是企業社會責任，而是企業競爭力的重要一環。寶利徠持續配合政府政策及國際永續趨勢，將永續理念融入經營策略，逐步完善 ESG 管理架構，推動公司治理、風險管理、能源管理、溫室氣體盤查及節能減碳等工作，並積極提升供應鏈管理能力，與供應商共同建構負責任且具韌性的永續供應體系。

我們深知，企業的永續經營不僅來自產品與技術，更來自每一位員工的努力及所有利害關係人的支持。因此，我們持續投入人才培育、職

業安全、健康職場及多元共融，打造讓員工安心發展的工作環境；同時秉持誠信經營、資訊透明及法令遵循，持續精進公司治理，提升企業整體經營品質與風險管理能力。

面對全球市場快速變化，寶利徠將持續以創新驅動成長，以品質建立信任，以永續創造價值。我們將善用台灣完整的產業聚落、卓越的製造實力及靈活的供應鏈優勢，持續提供高品質的光學產品與服務，深化與全球客戶的合作關係，打造更具韌性、更具競爭力的企業。

展望未來，寶利徠將持續秉持「誠信、品質、創新、永續」的經營理念，積極因應全球市場及產業變革，兼顧經濟成長、環境保護與社會責任，攜手員工、客戶、供應商、投資人及社會各界，共同實踐企業永續發展，朝向成為國際視光學產業值得信賴的永續夥伴穩步邁進。



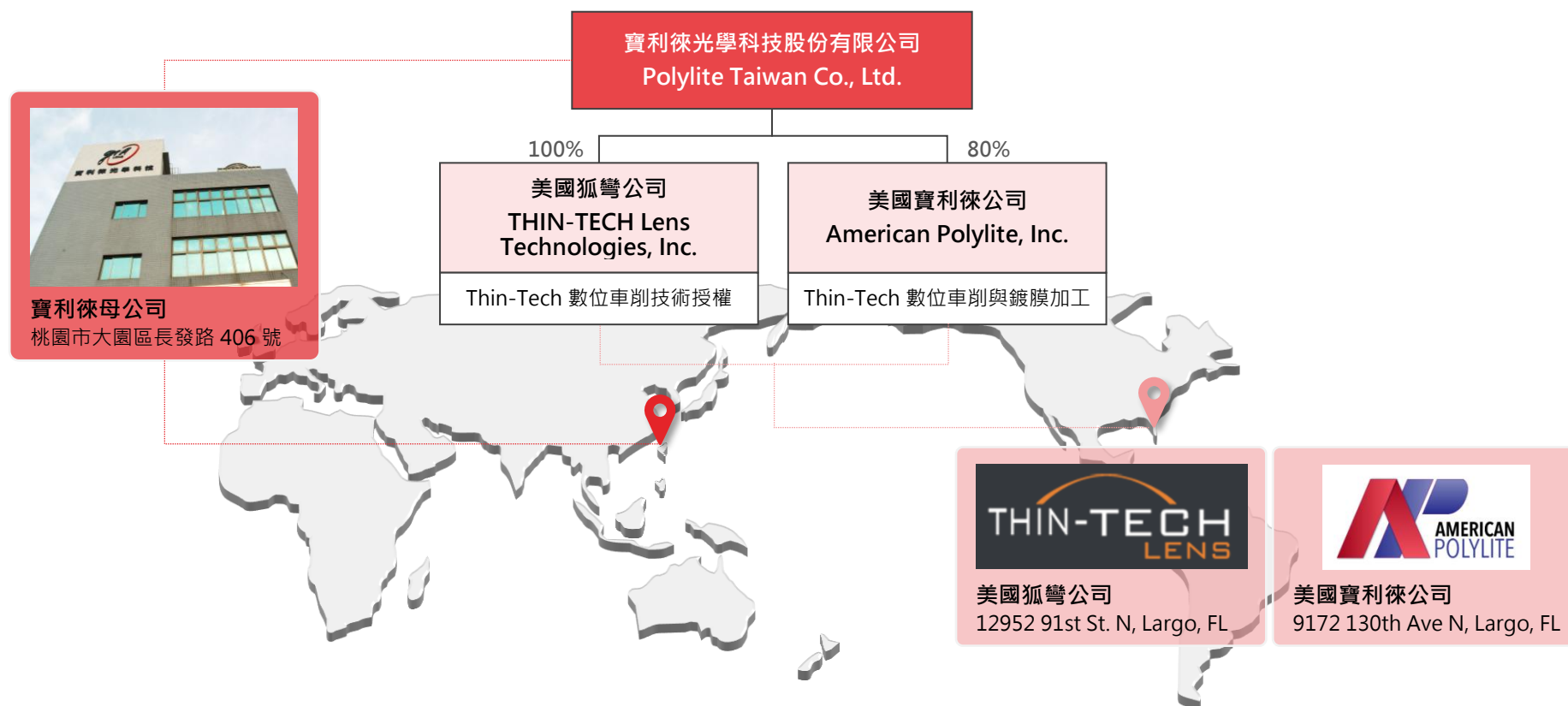
寶利徠光學科技股份有限公司 董事長 宋一新

關於寶利徠

寶利徠光學科技股份有限公司（股票代碼：1813）創立於 1993 年 9 月，由宋一新董事長率領一批本國光學業界精英投資創立。主要生產最新一代超輕超薄光學鏡片（PC 鏡片），係屬資本與技術密集產業，該項技術係自美國引進並加以創新開發，以全球首創之全自動連續方式生產光學鏡片，並以自有品牌「GIA」與 OEM 方式行銷全球市場為目標。

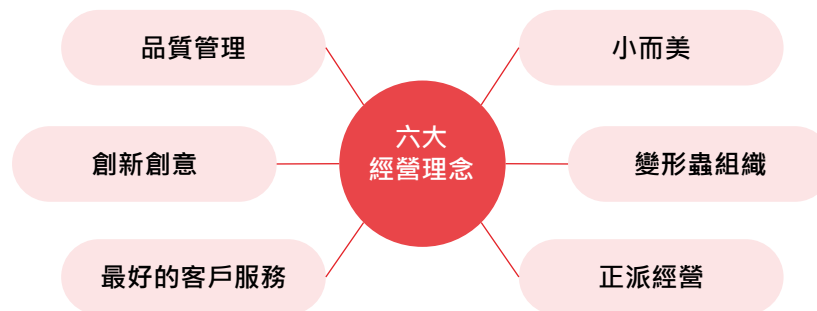
公司全名	寶利徠光學科技股份有限公司（股票代碼 1813）		
英文名稱	Polylite Taiwan Co., Ltd.		
成立日期	1993 年 9 月 22 日	上櫃日期	2009 年 8 月 4 日
資本額	466,355 仟元	員工人數	83 人
主要業務	PC 光學鏡片之製造及銷售		

集團架構與營運據點

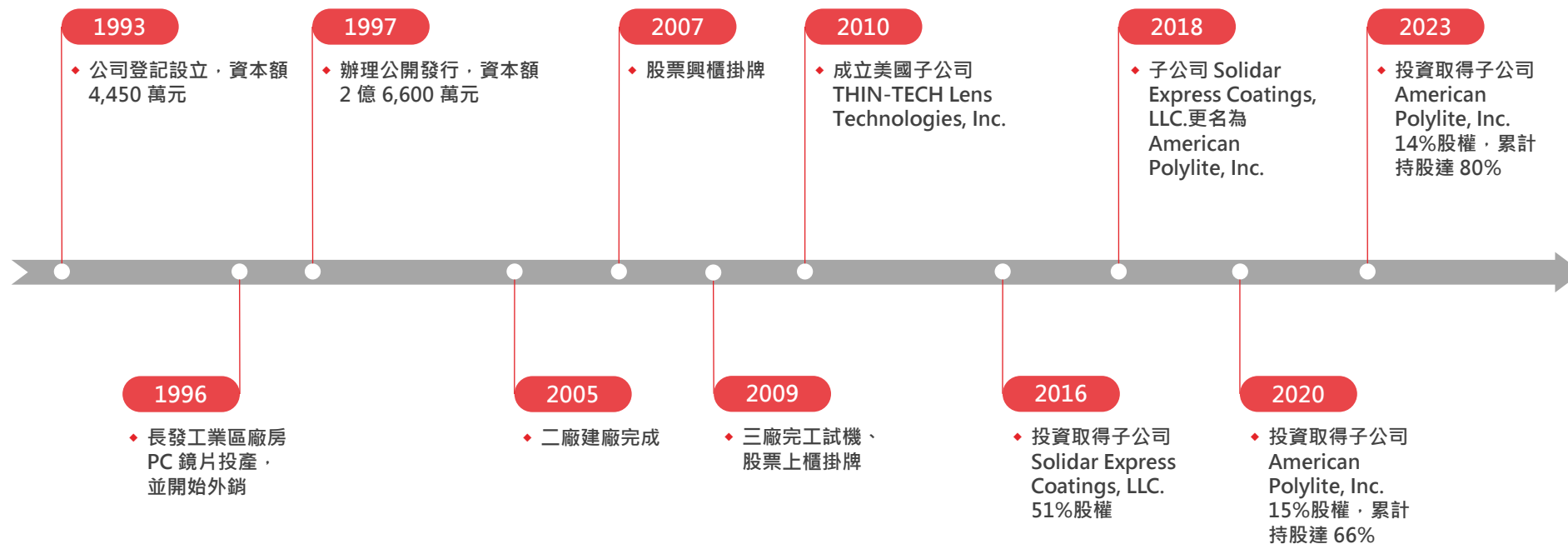


經營理念

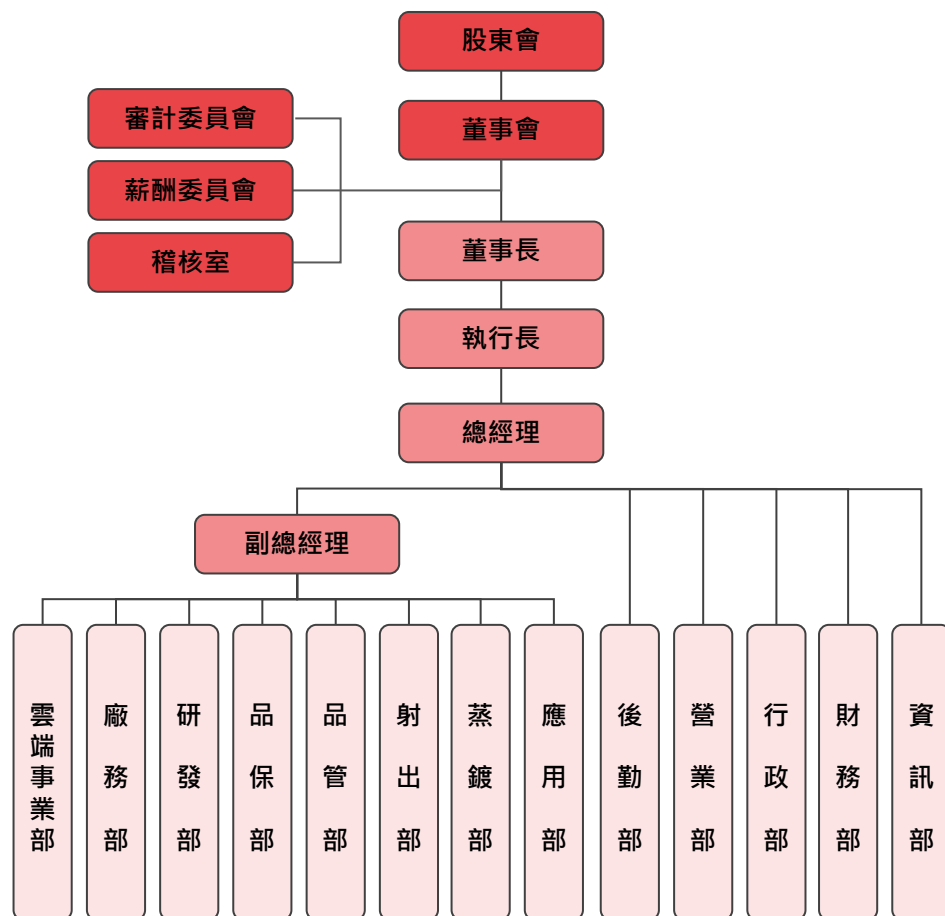
寶利徠堅持以專業及服務回饋市場，滿足消費者對「安全、健康、魅力」的需求，「專業的技術支援及高品質的服務」是寶利徠所有行銷網對光學業客戶的共同承諾。



重要發展沿革



組織架構



外部參與

寶利徠積極參與產業相關及在地公協會，希望藉由組織活動及成員交流，掌握產業動態、響應政府要求，共同肩負企業社會責任。

本公司參與公協會組織名稱	身分
台灣區眼鏡工業同業公會	會員
長發工業區協進會	會員
The Vision Council 視光學協會	會員

年度永續經營績效



第一章 永續管理

1-1 永續政策與推動架構

寶利徠訂有永續發展政策，以展現永續經營及兼顧環境、社會及治理發展的決心。為使寶利徠公司之永續發展能有效地展開，並符合利害關係人的期望，本政策範疇涵蓋員工關懷與社會參與、環境保護與職場安全、綠色產品與創新、價值鏈管理及公司治理等議題，回應員工、供應商、合作夥伴、客戶、政府、投資者、社區等利害關係人的關注。

公司治理

- 維持健全的公司治理制度，嚴守商業道德規範，並格遵所有營運所在地的法律規定
- 創造公司價值，維護股東權益
- 進行有效且具策略性的利害關係人溝通與議合，並強化資訊的公開透明與平衡揭露

綠色生產

- 積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放，投入創新研發，提升能源使用效率
- 促進循環經濟，持續推動資源再利用
- 注重水資源、廢棄物與空氣污染管理，採行適當的污染防治措施



供應鏈管理

確保供應鏈具備安全工作環境，其員工受尊重並享有尊嚴，且營運對環境負責並符合商業道德，攜手供應鏈永續發展，實現全球夥伴關係

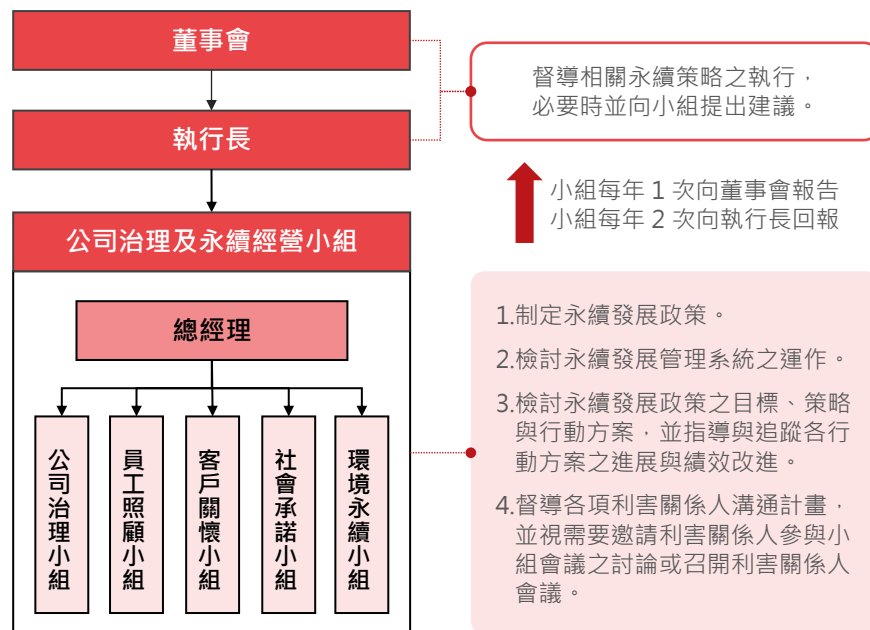
員工關懷

遵守相關勞動法規，提供員工安全、健康及優質的工作環境，確保勞動力多元化及保障人權

社會參與

積極投入促進社會福祉之公益活動，並鼓勵員工參與社會公益活動

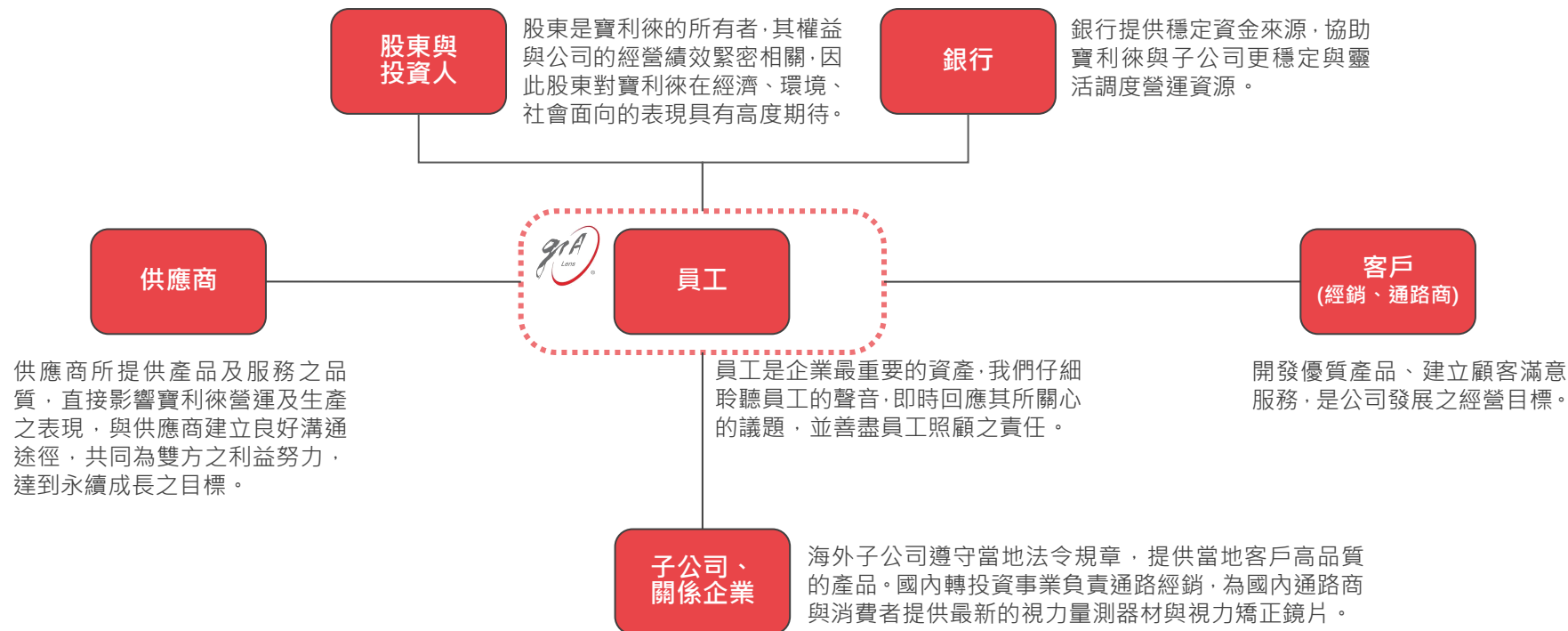
寶利徠為推動企業永續發展，以董事會作本公司內部最高層級之永續管理及監督組織，並設有「公司治理及永續經營小組」，由總經理召集各部門主管及指定成員組成，負責永續發展相關制度與活動的決策與推動，並每年定期向執行長及董事會報告。整體永續推動架構、權責職掌及運作情形如下：



1-2 利害關係人議合

寶利徠重視利害關係人的需求及意見，為了確保溝通效率，我們首先依循全球性非營利組織 Account Ability 所制定的「AA1000 SES 利害關係人議合標準」五大原則：含括依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等，經由永續工作小組的評分討論，從光學鏡片產業價值鏈中，鑑別出六大類聚焦溝通的重要利害關係人，包含：員工、股東及投資人、客戶（經銷、通路商）、供應商、銀行、子公司及關係企業。各類利害關係人對寶利徠的意義、關注議題及其溝通議合管道說明如下。

寶利徠重要利害關係人及其對公司的意義



寶利徠重要利害關係人議合

利害關係人	主要關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績
員工	- 法規遵循 - 能源管理 - 污染防治 - 營運績效 - 誠信經營 - 資訊安全 - 廢棄物管理	- 教育訓練：每年 - 福委會、勞資會議：每季 - 績效考核與面談：每年 - 內部公告與溝通：不定期 - 員工建議反映：不定期	- 員工教育訓練總受訓時數達 344 小時 - 婚喪補助金、傷病慰問金、三節禮金與部門聚餐補助 - 主管年度健檢共 7 人次 - 勞資會議共計 6 次 2025 年無工安事件發生
股東 投資人	- 誠信經營 - 法規遵循 - 水資源及放流水 - 廢棄物管理 - 污染防治 - 人才招聘與留任 - 勞資關係 - 職業安全衛生 - 員工多元共融 - 顧客健康與安全	- 投資人聯絡窗口與專線：隨時 - 股東大會、法人說明會：每年 - 年報、財報：每年 - 重大訊息公告：依需求	2025 年舉辦 1 次法人說明會 2025 年辦理股東會 1 次 - 年報、財報資訊公佈於公開資訊觀測站 - 重大訊息 17 則 - 聆聽與答覆投資人來電詢問
客戶 (經銷、 通路商)	- 誠信經營 - 法規遵循 - 客戶關係 - 供應鏈管理	- 官網發布產品訊息：不定期 - 服務專線、專用諮詢網頁：隨時 - 參加行銷展覽推廣活動：不定期 - 客戶會議溝通：不定期 - 客戶滿意度調查：每 2 年 - 自有專利範圍說明：依需求	客戶需求即時反饋至各部門高階主管，以暢通管道議合後產出具體行動方針，快速應對客戶需求與期待
供應商	- 法規遵循 - 資訊安全	- 電話、LINE、微信等多元管道：隨時 - 主要供應商訪談：定期/不定期 - 提供品質檢驗標準書：依需求	- 主要供應商均通過 ISO 14001 - 與供應商緊密合作，共同開發高 UV 阻絕的產品 - 新增新產品供應商，共同開發海外市場，拓展新業務型態
銀行	- 法規遵循 - 顧客健康與安全	- 銀行往來拜訪：不定期 - 電話溝通：隨時 - ESG 議題風險評估：每年	- 不定期拜訪與電話溝通 - 每季財務資訊網站公告
子公司、 關係企業	- 營運績效 - 誠信經營 - 法規遵循 - 資訊安全 - 風險管理 - 產品研發與創新 - 客戶關係 - 供應鏈管理 - 循環經濟 - 人才招聘與留任	- 電話與郵件溝通：隨時 - 視訊會議：定期 - 拜訪視導：定期	- 國內轉投資事業負責通路經銷，為國內通路商與消費者提供最新的視力量測器材與視力矯正鏡片。遵守國內法令規章，追求營運績效的同時，也維護員工多元發展，與母公司一同進行廢棄物管理與廠區安全維護 - 海外子公司遵守當地法令規章，提供當地客戶高品質的產品。每月均回報母公司營運狀況，以確認資金貸與及背書保證作業的風險均在可控範圍

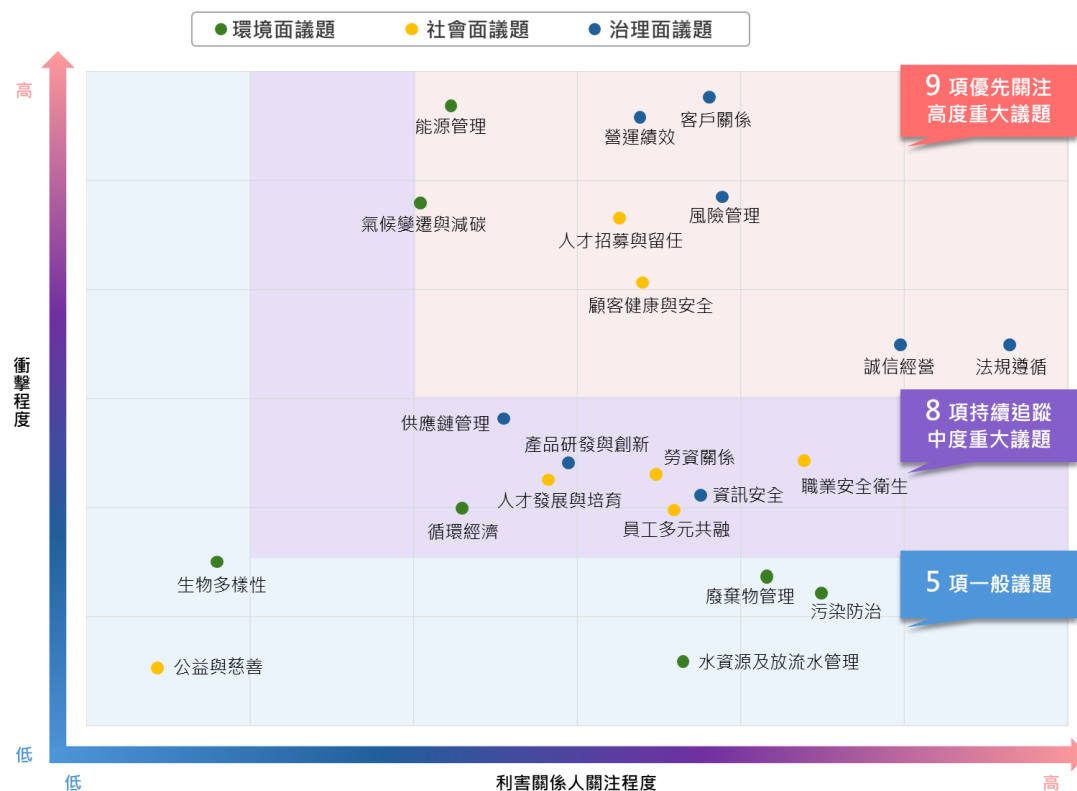
1-3 重大主題鑑別與管理

寶利徠參照 GRI 準則之重大永續議題鑑別流程，首先進行議題的蒐集歸納，並針對重要利害關係人及高層主管進行問卷調查，以分析利害關係人對各永續議題的關注程度，及公司營運對各永續議題的衝擊程度，據此決定年度優先報導與管理的重大永續議題，並發展短、中、長期的永續目標，持續追蹤與改善。2025 年度重新檢視前一年度重大主題鑑別結果，所鑑別出的重大議題並無變動。

重大永續議題鑑別流程



重大主題矩陣圖



重大永續議題衝擊影響分析

重大議題				正 / 負面衝擊影響描述	衝擊影響邊界						對應章節 頁碼
					供應商	員工	股東	客戶	銀行	子公司	
治理面	營運績效	正面		制定周全的短中長期永續策略，挖掘新商機並搶占市場先機，帶動營收成長。		●	●		●		2-2 經營績效 P.17
		負面		若經營策略未能成功實施，可能對企業運造成衝擊，進而影響其生存能力。							
	誠信經營	正面		好的公司治理能有效推進企業永續策略，持續增強企業的競爭力與市場價值。	●	●	●	●		●	2-3 誠信經營 P.19
		負面		若公司治理效率低下，並且發生重大舞弊事件，可能導致重大損害賠償。							
	法規遵循	正面		遵循法規可避免因違規而面臨之罰款或損失。	●	●	●	●		●	2-4 法規遵循 P.20
		負面		若違反相關規範，可能對企業聲譽、財務狀況及人力資源造成不利影響。							
	風險管理	正面		識別潛在風險並制定有效的減緩與應對計畫，確保營運順暢無中斷。	●	●	●	●	●	●	2-5 風險管理 P.21
		負面		風險管理機制失效，未能做出對應，將導致營運中斷可能，並造成負面影響。							
	客戶關係	正面		定期與客戶進行交流，快速解決問題，提升客戶滿意度，並獲得更多訂單。				●			3-4 客戶關係 P.26
		負面		未能滿足客戶需求，導致訂單流失或客訴增加，客戶信任度下降。							
環境面	能源管理	正面		節能減排有助降低能源支出，同時減少溫室氣體排放與資源消耗。	●	●		●			4-2 能源管理 P.32
		負面		無法有效降低能源消耗及相關成本，導致市場競爭力下滑。							
	氣候變遷與減碳	正面		將氣候議題納入公司管理方針，積極投入低碳轉型，提升企業競爭力。	●	●		●	●	●	4-1 氣候變遷 管理 P.28
		負面		未能有效因應氣候相關轉型與實體風險，導致企業營運及財務遭受負面影響。							
社會面	人才招募與留任	正面		提供有競爭力的獎勵制度及員工福利，吸引優秀人才加入，提升企業競爭力。		●					5-2 人才招募 與留用 P.37
		負面		未達同行業標準，無法吸引優秀人才，甚至可能導致人才流失、增加離職率。							
	顧客健康與安全	正面		提升產品的安全性能，增強客戶對企業的信任，促進產品的長期銷售。				●			3-5 顧客安全 P.27
		負面		產品品質不佳，導致失去客戶信任，訂單減少，營收下降。							

重大永續議題管理方針、目標與執行績效

重大議題		管理方針	2025 年度執行績效	短期目標	中長期目標	SDGs 對應
治理面	營運績效	持續優化生產與產品品質，並開發與推廣高附加價值產品，維持創新領先地位。	合併報表營收逾 3 億元	持續開發新產品，提升客戶滿意度	穩居 PC 視力矯正鏡片領導廠商	
	誠信經營	落實誠信經營守則與行為指南，強化內外部溝通宣導與申訴檢舉機制。	- 無違反誠信經營事件 - 無接獲申訴舉報	- 部門主管簽署承諾書 - 主要供應商簽署承諾書 - 無違反誠信經營事件	持續強化內外部溝通宣導，維持零違反誠信經營	
	法規遵循	各權責單位追蹤法規修正趨勢並提前因應，確保合規。	無任何違規裁罰事件	- 無任何違規裁罰事件 - 全面提升員工法遵意識	強化法規變動即時應對能力，維持零違規裁罰	
	風險管理	落實風險管理政策，密切監測與因應相關風險、即時回報。	每年至少一次向董事會報告	每年至少一次向董事會報告	建置完善的風險管理機制，提升企業長期穩定發展及促進實現企業目標	
	客戶關係	竭力提供高品質的產品與服務，並透過暢通的溝通管道，即時回應與滿足客戶需求。	- 客戶滿意度 3.96 分（滿分 4 分） - 客訴事件 3 件	- 持續辦理客戶滿意度調查 - 客訴事件較前一年度減少	持續提升客戶滿意度分數，降低客訴事件	
環境面	能源管理	持續透過運作管理優化與設備更新汰換提升能源效率。	用電量較前一年度減少 34.7%，單位產品用電量較前一年度減少 5.33%	每年用電量較前一年度減少 2%	持續改善，符合經濟部訂定的節約能源目標	
	氣候變遷與減碳	執行營運據點之溫室氣體盤查，並陸續規劃減碳計畫。	溫室氣體排放量較前一年度減少 33.7%，單位產品排放強度較前一年度減少 3.8%	每年用電量較前一年度減少 2%	逐步推動合併報表企業及範疇三溫室氣體盤查，並擬定減碳計畫	
社會面	人才招聘與留任	打造幸福職場環境與和諧勞資關係，降低人員流動。	- 無勞動違規裁罰事件 - 員工離職率 19.28%	- 無勞動違規裁罰事件 - 無重大勞資糾紛	提升人才多元性與高績效人才留任率，提升員工滿意度與忠誠度	
	顧客健康與安全	落實嚴格品質檢測，確保產品符合甚至超越市場標準。	- 產品每批通過安全測試 - 無產品安全違規事件	- 產品每批通過安全測試 - 無產品安全違規事件	持續推出滿足消費者健康需求的視力矯正產品	

第二章 公司治理

2-1 公司治理架構與運作

董事會組成

寶利徠依據「董事選舉辦法」選任董事，並考量董事會成員組成的多元性，以確保決策的全面性與永續發展。董事會每屆任期三年，本屆於 2023 年 5 月 29 日完成改選，目前由 6 位董事組成，其中包含 4 席獨立董事。各董事背景涵蓋產業、財會、法律等層面，專業能力多元互補，且佔總席次三分之二的獨立董事，亦可有效發揮監督功能，確保議事運作的客觀性與獨立性。另為落實董事會成員之性別多元化，已於 2026 年 5 月 27 日完成董事改選，增加一席女性董事席次。

本公司目前由董事長兼任執行長，主係仰賴其創辦公司 30 年之領導、經營經驗與業界人脈，規劃集團長期經營策略及拓展海外市場。集團母公司與各子公司皆設有總經理，推動各單位經營績效，重大議案則均提交董事會審議；為避免利益衝突，涉及議案之相關董事不參與討論與決議，以落實獨立性。

董事會運作

本公司董事會肩負指導公司策略、監督管理階層運作及維護股東權益的責任，遵循相關法令規範、公司章程及股東會決議行使職權，確保公司治理機制的有效運行。透過定期召開會議，

董事會審視公司營運績效，並針對重大決策、風險管理、財務穩健性及企業社會責任等關鍵議題進行深入討論與決策。

本公司 2025 年度共計召開 5 次董事會，符合董事會議事規範；詳細董事會運作情形與重要議案請參閱寶利徠 114 年度年報。

董事進修

為強化公司治理效能並提升董事會決策品質，寶利徠持續推動董事進修訓練，確保董事具備最新的市場趨勢與治理專業知識。全體董事皆依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」定期進修，以深化對公司治理、財務管理、風險控管及企業社會責任等領域的理解與應用，進一步提升企業永續發展能力。

2025 年度寶利徠每位董事均依規定完成至少 6 小時之進修課程，內容包涵「數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理」及「全球企業永續發展的宏觀視野——從願景 2050 到行動 2025」等關鍵議題，協助董事在快速變化的市場環境中做出前瞻性決策，進一步提升董事會決策品質與企業永續發展能力。

2025 年董事會組成與運作情形

職稱	姓名	性別	年齡	多元能力									初次選任	本屆任期	2025 年出席率
				營運判斷	財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	法律			
董事長兼執行長	宋一新	男	71-80	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1993.09	2023.5.29~2026.5.27	100%
董事	張立徽	男	61-70		✓	✓	✓	✓			✓		2020.05		100%
獨立董事	何如祥	男	71-80		✓	✓		✓		✓	✓		2017.06		100%
獨立董事	李宣進	男	51-60	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2006.06		100%
獨立董事	張升瑞	男	71-80	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		2023.05		100%
獨立董事	張志宏	男	71-80		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	2023.05		100%

註：詳請參閱本公司「[董事會成員多元化政策](#)」

功能性委員會

寶利徠為強化公司治理，董事會下設有薪資報酬委員會及審計委員會，皆由四位獨立董事擔任委員；各功能性委員會職責、組成與運作情形說明如右：

		薪資報酬委員會	審計委員會
職責		負責訂定並定期檢討公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，確保薪酬機制符合公司治理與市場競爭力要求。	負責監督財務報表之真實性、內部控制制度之有效性、重大財務及業務交易之合規性，以及公司遵循法令與風險管理機制的完善性。
運作依據		薪資報酬委員會組織規程	審計委員會組織規程
組成	召集人	李宣進 獨立董事	何如祥 獨立董事
	委員	何如祥、張升瑞、張志宏 獨立董事	李宣進、張升瑞、張志宏 獨立董事
2025 年度運作情形		共計召開 3 次會議，出席率 100%	共計召開 5 次會議，出席率 100%

董事與經理人薪酬政策

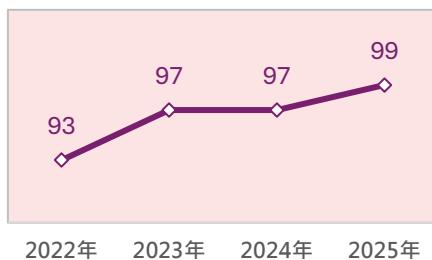
本公司董事及經理人之報酬參考同業通常水準，且不引導其從事逾越公司風險胃納之行為。董事方面，依公司章程規定，當年度如有獲利將提撥不高於 3% 為董事酬勞，並根據公司「董事會與功能性委員會績效考核辦法」，參考公司經營績效（如合併營收、每股盈餘等）進行決策。

經理人酬金則分為固定薪資與變動薪資兩項，其中變動薪資包括員工酬勞及年終獎金，並與績效評估項目高度連結，如公司營運狀況、職務關鍵核心能力、發展潛能及個人目標達成情況等。董事及經理人薪酬經薪資報酬委員會同意後，最後由董事會決議。此外，為因應企業永續發展需求，未來亦逐步將永續經營績效納入薪酬考量。

董事會績效評估

本公司訂有「董事會與功能性委員績效考核辦法」，每年至少執行一次針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估指標與近年平均分數如下：

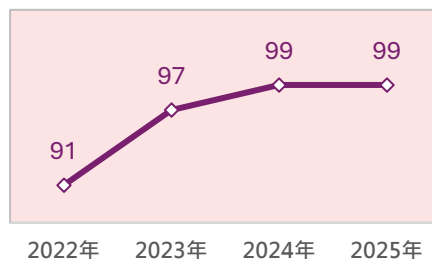
董事會內部效能評估



含五大面向，共 43 項指標：

1. 對公司營運之參與程度
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事的選任及持續進修
5. 內部控制

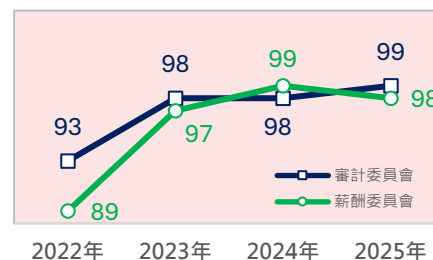
董事自我考評



含六大面向，共 22 項指標：

1. 公司目標與任務之掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制

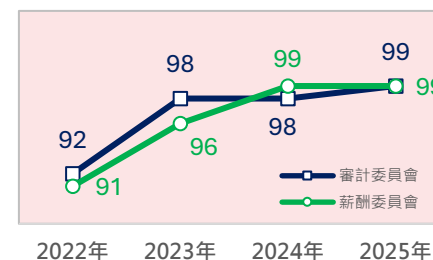
功能性委員會內部效能評估



含四大面向，各約 36 項指標：

1. 委員之選任及持續進修
2. 組成結構
3. 對營運之參與程度
4. 提升決策品質

功能性委員會委員自我考評



含五大面向，共 22 項指標：

1. 公司目標與任務之掌握
2. 委員職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 委員之專業及持續進修

2-2 經營績效

營運績效分析

寶利徠 2025 年度合併營收為新台幣 304,320 仟元，與前一年度相較衰退 2%，主要係因 PC 鏡片市場已進入緩成長期，同時面臨競爭者低價搶占市場、生產成本持續攀升、關稅變動增加額外成本等，導致光學鏡片產業競爭日趨嚴峻，在在考驗公司之管理與應變。

公司近三年財務績效

單位：新台幣仟元

財務項目		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值：收入 (a)		360,452	309,912	304,320
分配的經濟價值 (b)	營運成本	364,382	369,711	356,642
	員工薪資和福利	166,454	169,412	153,639
	支付出資人款項	20,279	8,642	8,947
	支付政府的款項	-	-	-
	社區投資	65	165	65
留存的經濟價值 (a)-(b)		-190,728	-238,018	-214,973

註：此為合併報表公司之財務績效。

此外，本公司在發展過程中，亦適時申請政府及金融機構提供的補助計畫，主要用途涵蓋針對疫情與關稅變動的營運支持及臨場健康服務等，申請概況如下：

公司近三年來自政府及金融機構的財務援助

單位：新台幣仟元

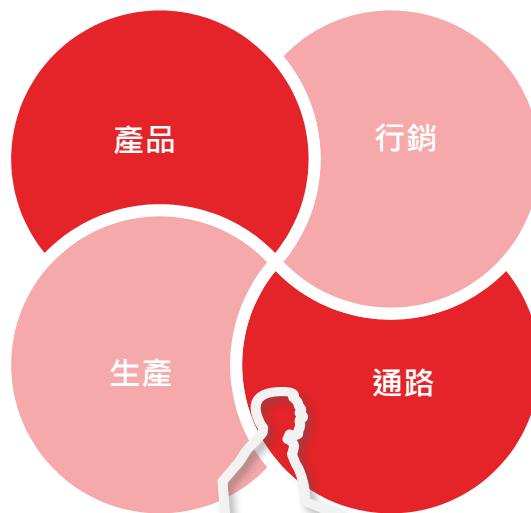
補助項目	2023 年	2024 年	2025 年
銀行借款-疫後補貼	43	532	-
銀行借款-關稅補貼	-	-	4
臨場健康服務補助	112	187	50
AP 政府新冠疫情補助	-	-	14,602

策略佈局

面對外部環境的衝擊挑戰，本公司團隊審慎評估自身優勢及未來發展之有利與不利因素，詳細擘劃產品、行銷、生產與通路四大面向之經營策略，並將秉持兢兢業業的態度，逐步落實與調整。

- ◆ 整合策略合作夥伴與轉投資公司資源並加以應用，以維持創新領先地位
- ◆ 持續開發新產品，推出高附加價值系列產品，提升產品單價及整體毛利率
- ◆ 持續推廣狐彎® 鏡片，並以全系列產品滿足度數太陽鏡片市場的廣泛需求

- ◆ 優化設備與製程，節能減碳降低成本
- ◆ 彈性調整生產線，在滿足客戶需求與優化庫存管理間取得最佳平衡
- ◆ 發揮一貫化產線優勢，提升生產效能



- ◆ 鎖定已開發國家市場，強化產品功能，滿足消費者輕、薄、安全的需求
- ◆ 自有品牌與貼牌兩者並行，達到最佳的平衡與彈性
- ◆ 持續對產業上中下游推廣狐彎® 鏡片，奠定該領域的領先地位

- ◆ 依產品特性與市場需求拓展多元營運模式，以應付持續轉變的產業鏈生態
- ◆ 利用子公司 American Polylite, Inc 美國二次加工廠產能，以 B2B 方式直接供應市場，能有效同時推廣狐彎鏡片與 PC 鏡片之銷售

短期發展計畫

- ◆ 積極開發本公司自有品牌「GIA 太空」鏡片的知名度，建立品牌形象，進而拓展開發中國家市場。
- ◆ 開發新產品種類，在全球最大的 PC 鏡片美國市場再開發新客户以增加鏡片銷售量。
- ◆ 積極跨入有度數太陽眼鏡市場。
- ◆ 引進或自行改善製程，不斷改善品質與降低成本，提升獲利能力。

長期發展計畫

- ◆ 以獨創有度數太陽眼鏡製造專利授權下游工廠，並持續改進此項技術以保有領先地位。
- ◆ 密切與世界第一大鏡片公司 Essilor 合作規劃全球行銷策略，以補跨國行銷之不足。
- ◆ 自有品牌與 OEM 兩者並行開發，做到最佳的平衡，積極參與世界性鏡片展覽會。
- ◆ 積極研發最新的產品，不斷以創新和追求卓越的精神，開發新產品與滿足客戶之需求。
- ◆ 積極投入開發全自動鏡片檢驗工程，促使所有鏡片的製造過程完全真正自動化。
- ◆ 持續創造高利潤分享員工與股東，做好公民以盡社會責任。
- ◆ 增加國際控管能力，舉凡工安、財務、壞帳等，作穩健之規劃與準備。

2-3 誠信經營

誠信經營

寶利徠秉持誠信正直的核心價值，致力於穩健經營並落實企業誠信治理，經董事會通過訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，內容包含相關規範與懲戒措施；透過教育宣導與層層落實，確保全體同仁、經理人及董事會成員均信奉並實踐相關規範。此外，亦指定「公司治理小組」為公司治理及誠信經營之規劃單位，並由行政部暨財務部經理兼任公司治理主管職務，每年至少一次定期向董事會報告執行情形。

而為了避免來自組織外部的貪腐事件，寶利徠與供應商及合作夥伴均建立審慎的評核制度，並透過合約機制確保合作過程符合誠信原則，以杜絕貪腐風險的發生。

檢舉機制

寶利徠倡導誠信經營，鼓勵同仁、供應商與客戶勇於對於不道德行為舉發。公司內部員工可向直屬部門主管或直接向總經理報告，亦可透過公司內外部網站設置之專門電子信箱提出檢舉。

公司承諾對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並保護檢舉人不會遭受任何形式的報復。同時，公司將依據調查結果採取必要的改善與懲戒措施，並給予檢舉人或有功人員適當獎勵，以維護組織廉潔文化，打造公平透明的工作環境。

公司誠信經營溝通宣導情形

對象	溝通方式
董事及經理人	由審計委員會與董事會引導下訂定誠信經營守則，並要求董事及經理人率先以身作則，遵守誠實信用原則，以建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。
員工	- 每年定期舉辦全廠員工教育訓練，宣導誠信經營與法規遵行，亦隨時對內部員工溝通誠信行為之重要性。 2025 年度公司共舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含誠信經營法規遵行、安全衛生管理、會計制度及內部控制等課程），合計 31 人次、105 小時，展現對誠信文化深耕的重視。
供應商及客戶	本公司與往來客戶或供應商之間均建立評核制度，並於合約中納入誠信經營相關內容；另將要求簽署廠商廉潔承諾書，攜手建立負責任的商業環境，共同實踐永續發展。

- ◆ 2025 年本公司無發生任何貪腐與違反誠信經營案件，亦無接獲相關申訴舉報；本公司亦將維持零貪腐案件，落實誠信經營原則。
- ◆ 申訴窗口如下，將由最高管理者親自處理
<mailto:supervisor@gialens.com.tw>

2-4 法規遵循

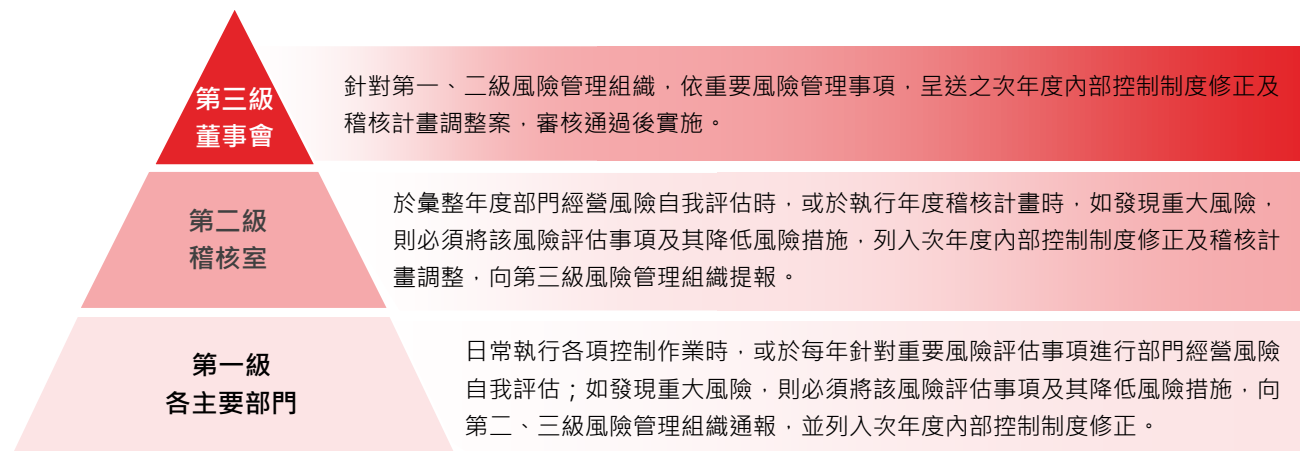
寶利徠遵法守法，營運均遵照國內外相關法令規定辦理，並隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，定期蒐集彙整經營相關之法令規範，如有新增或修訂，權責單位立即檢視現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。

寶利徠秉持誠信之企業精神，重視企業倫理與善盡社會責任，有關財報及公司重大之訊息皆完整揭露予社會大眾知悉，並設有發言人及代理發言人負責回答及處理相關問題，以保障利害關係人之權利。

2025 年本公司任何反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟，亦無接獲相關主管機關、其他單位來函或內部單位有關違反法規之事件。

2-5 風險管理

寶利徠為強化內部控制與企業風險管理，訂有「集團風險管理政策」明確的風險管理政策，涵蓋風險偵測、評估、報告及處理機制，並設置三級風險管理組織，確保各層級落實風險控管。各層級負責部門及運作模式說明如右：



寶利徠秉持穩健經營原則，針對各類可能影響營運的風險進行識別、評估與管理，以確保公司財務穩健、業務穩定發展。風險管理機制涵蓋外在環境、業務經營、財務管理及資產安全等層面，透過持續監測市場變動、強化內部控管及導入適當應對措施，以降低風險對公司營運的影響，具體作法如下：

風險類別	風險內容	因應策略
外在因子	匯率、利率、通貨膨脹、法律、政治等外在因素，造成部門損失之風險	- 寶利徠謹慎面對匯率風險，採取自然避險方式避免增加額外風險 - 針對法律、政治等外在因素，時時留意國內外局勢，並諮詢專家與產業協會意見
業務或服務面	因業務或服務本身之品質不良及交付糾紛（如交期規格不符等）或違反法令（如有毒及侵權等）之賠償風險 業務或服務產生過程（如環境污染或安全事故等）之賠償風險 因業務或服務從事人員，其職務／兼職／薪給／考評等配置不當，直接或間接產生業務或服務損失之風險	公司嚴格控管出貨商品品質與交期，避免發生因品質不良及交付糾紛
財務面	擔保抵押不足之應收帳款或代收代付 本年度未提列之累積損失 從事證期局重點高風險操作（如資金貸予他人、為他人背書、衍生性金融操作、關係人交易等）	- 寶利徠謹慎選擇背書保證與資金貸與對象，並定期評估對象營運情形與財務狀，確保公司曝險程度在可控範圍 - 寶利徠並未進行衍生性金融操作
資產面	發生災害（如火災及爆炸）或受天災影響之風險 發生人為破壞、竊盜之風險	- 公司已進行產物保險，將相關風險降低到可承受的範圍 - 公司 24 小時均有駐廠人員控管環境安全，避免發生破壞竊盜

2-6 資訊安全與個資保護

為強化資訊安全與個人資料保護，寶利徠訂有「資訊安全政策與具體管理方案」及「個人資料保護政策」。

針對資安管理已建置資通安全風險管理架構，設有正職資安人員，以資訊部負責規劃、執行及推動資安管理事項；並以稽核室為資訊安全監理之查核單位，每年實施內部稽核與會計師稽核；若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

個資保護部分則已制定個人資料保護管理辦法，以規範個人資料的蒐集、處理與利用方式，並建立嚴格的權限管控、儲存與申訴機制，以防止個資外洩，保障當事人的隱私權益。

2025 年本公司未發生重大之資安事件，亦未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

公司資通安全政策與具體管理方案

資安政策

- 1.維持各資訊系統永續運作
- 2.防止駭客、各種病毒入侵及破壞
- 3.防止人為意圖不當及不法使用
- 4.避免人為疏失意外
- 5.維護實體環境安全

具體管理方案

電腦設備安全管理	網路安全管理	病毒防護與管理	系統存取控制	確保系統的永續運作	資安宣導與教育訓練
- 電腦設備設置於專用機房，並保留進出紀錄存查 - 機房內部備有獨立空調，並放置藥劑式滅火器 - 機房主機配置不斷電與穩壓設備	強化網路控管，與外界網路連線的入口，配置企業級防火牆，阻擋駭客非法入侵	- 伺服器與終端電腦均裝有端點防護軟體，且病毒碼採自動更新 - 電子郵件伺服器配置有郵件防毒、與垃圾郵件過濾機制 - 針對所偵測或攔截到的病毒立即隔離或刪除外，並主動發出電腦風險報告	- 系統權限依公司申請程序，經權責主管核准後，由資訊部建立系統帳號，並經各系統管理員依所申請的功能授權方得存取 - 同仁離職時，須會辦資訊室，進行各系統帳號的刪除作業	- 建置備份系統，採取日備份機制 - 各系統每年實施一次災害復原演練	- 定期宣導 - 要求同仁定期更換系統密碼，以維帳號安全

第三章 產品服務

3-1 產品與市場概況

寶利徠專注於聚碳酸酯 (PC) 光學鏡片的研發、製造與銷售，提供全面的光學鏡片解決方案，產品線包括：

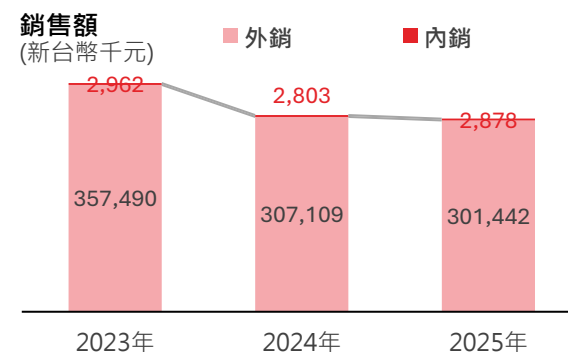
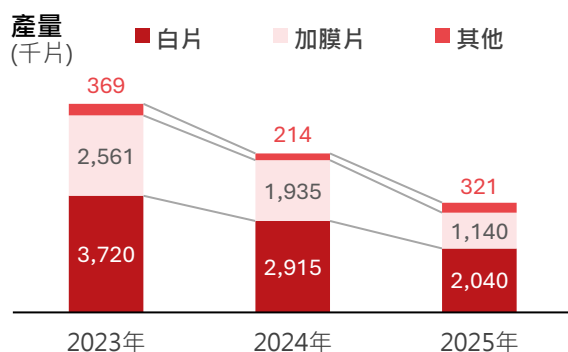
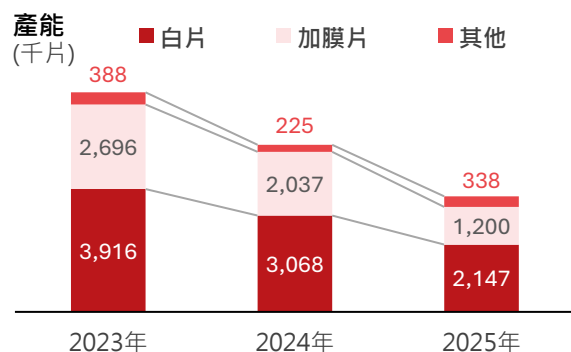
- ◆ 視力矯正用球面及非球面近視、老花、漸進多焦點等光學鏡片
- ◆ 偏光鏡片
- ◆ 鍍膜及超滑鍍膜產品
- ◆ 不沾灰塵、不打滑 PC 鏡片
- ◆ 變色鏡片、變色偏光鏡片
- ◆ Thin-Tech 狐彎軟體授權新客戶
- ◆ 抗藍光鏡片
- ◆ 超高耐磨加膜片

並正在開發高 UV 阻絕之光學鏡片，加強對眼睛的保護。

全球光學鏡片市場規模龐大，年產值達新台幣 3,000 億元，佔整體眼鏡市場三分之一；而 PC 鏡片因其輕量、耐撞擊與安全性，已成為光學鏡片發展趨勢。寶利徠以自有品牌「GIA 太空鏡片」享譽亞洲市場，於 PC 鏡片製造中之技術水準、量產能力、訂單來源、產品開發及知名度皆具有競爭力。2025 年度合併營收 3 億，外銷佔 99%。

隨著全球視力矯正需求持續增長，特別是開發中國家市場的擴張，以及變色片、抗藍光鏡片等高附加價值產品的開發，光學鏡片市場展現穩定成長的潛力；然而亦同時面臨成本上升、價格競爭及新興競爭者等挑戰。為維持競爭力，寶利徠將持續投入技術研發，推動產品升級，以推廣高附加價值產品為主，藉此滿足市場多元化需求，同時避開市場價格競爭。

公司近三年生產與銷售概況



3-2 創新研發

光學鏡片之技術涵蓋非常廣泛，寶利徠長期投入技術研發，掌控最關鍵之射出技術，目前為業界公認最無內應力的 PC 鏡片；此外亦掌握模具模仁之關鍵技術，並與合作廠商共同開發各種生產機具，多年來研發成果豐碩。

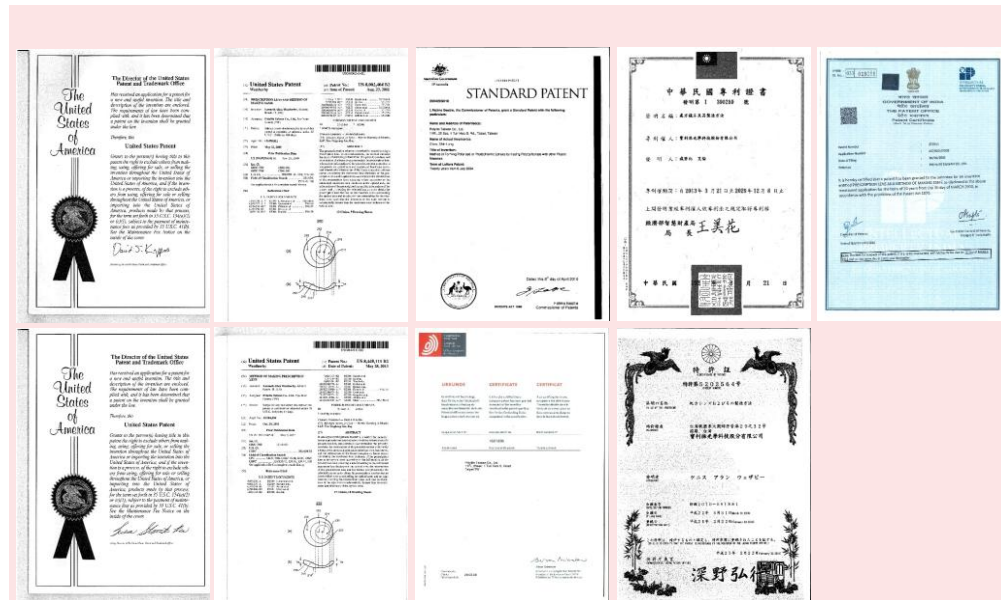
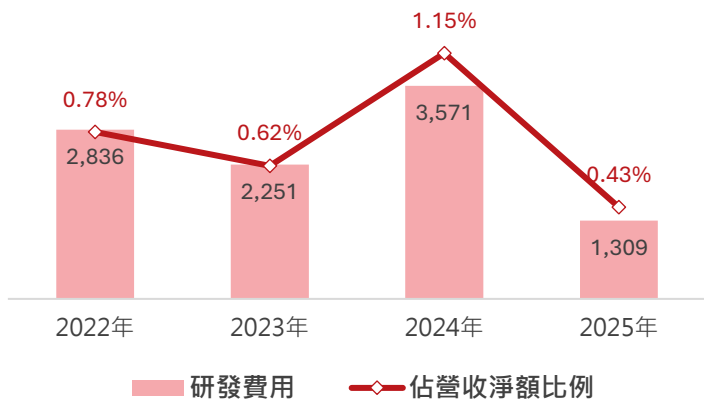
近年來，寶利徠積極拓展多層膜技術與高階光學鏡片領域的研發，成功開發出的偏光 PC 鏡片、變色鏡片、偏光太陽眼鏡、超高耐磨加膜片，及透過雲端個人化數據導入數位車削精準製造的「THIN-TECH 高弧彎鏡片」等，已取得多國專利。未來將持續投入研發，透過與國際研發機構的合作，導入新技術，並積極拓展智能光學鏡片領域，以確保公司在市場競爭中保持領先地位。

截至 2025 年底取得之研發績效

類型	產品	已取得
商標	GIA 太空鏡片	台灣、香港、中國大陸、澳大利亞、巴西、美國、加拿大、墨西哥、法國、義大利、瑞士、歐盟 25 國、新加坡、韓國、印尼、泰國、日本、俄羅斯聯邦、南非、紐西蘭、印度、馬來西亞及土耳其等
專利	THIN-TECH Lens 弧彎鏡片	美國、澳洲、印度、日本、台灣

研發費用投入情形

單位：新台幣仟元；%



▲ 寶利徠公司各國專利證書

3-3 供應鏈管理

PC 光學鏡片產業鏈之結構可大致分為：上游原材料與設備供應、中游鏡片製造與加工、以及下游廣泛應用領域。寶利徠透過與供應鏈各環節的夥伴建立長期穩定的合作關係，並優化庫存管理與生產計畫，確保交貨準時，同時積極投入新技術研發，以維持競爭優勢。

寶利徠致力於建立穩健且永續的供應鏈體系，在與主要供應商往來前，皆進行嚴謹的評估，同時要求提供對環境無害之產品，並確認取得 ISO14001 環境管理系統認證；若發現供應商對環境或社會造成顯著負面影響，寶利徠將主動停止與其交易。

惟本公司主要往來廠商多為國外公司或國內非公開發行公司，故供應商本身多未訂有企業社會責任政策。未來我們將持續完善供應商之評鑑機制，除了品質、交期與配合度等指標，亦將供應商的社會責任與環境保護承諾納入評估。

另一方面，寶利徠為了強化供應鏈的韌性，亦積極拓展多元供應商，以確保在面對市場波動或突發狀況時，依然能夠穩定進行生產。目前，寶利徠已經確保塑膠原料的穩定供應，並與多家供應商建立了穩固的合作關係。

光學鏡片產業價值鏈

上游

光學原料、各種鍍膜材料、偏光膜、光致變色染料
射出成型機、光學鍍膜機、二次加工機



中游

光學鏡片成型製造
二次加工與鍍膜



下游

眼科診所、眼鏡零售店
及其他提供眼睛防護與視力矯正產品的通路

3-4 客戶關係

寶利徠重視客戶體驗，致力於提供高品質的產品與服務，以滿足客戶需求並建立長期信賴關係。我們積極蒐集客戶意見，每兩年辦理一次客戶滿意度調查，透過客戶回饋意見，作為優化產品與服務的重要依據。

2025 年度客戶滿意度調查結果顯示，本公司在「專業溝通」、「即時回應」、「整體品質」、「交期 / 出貨時間」及「產品包裝正確性」等項目均獲得客戶滿分的高評價，整體滿意度較前次調查（2023 年）提升 0.54 分（成長 15.8%）。

此外，為即時回應客戶需求，公司設置專屬客服管道，確保能迅速處理客戶反饋，並持續提升服務品質。公司亦訂有完善的售後服務與品質管理機制，針對客戶回饋或產品問題，立即展開檢驗與分析，並於期限內提供回應，以保障客戶權益。2025 年度客訴事件共計 3 件，其中 2 件為客戶端加工不當或對品質標準認知不一致所導致，非可歸咎於產品品質或後勤團隊。

未來，我們將持續優化產品品質與服務流程，期能深化與客戶的關係，減少客訴事件及提升客戶滿意度。

客戶滿意度調查執行情形

評分面向	2023 年	2025 年
是否以專業且及時的方式與您溝通？	3.54	4
是否能迅速回應您的需求與關切？	3.54	4
是否滿意寶利徠在訂單處理與出貨作業上的整體表現？	3.31	3.75
寶利徠所供應鏡片的整體品質是否滿意？	3.31	4
是否滿意本公司交期 / 出貨時間的表現？	3.31	4
是否滿意鏡片品項與包裝的準確性？	3.54	4
總分（滿分 4 分）	3.42	3.96

2025 年本公司無發生任何違反產品與服務之資訊與標示，及未遵循行銷傳播相關法規之事件。

3-5 顧客安全

寶利徠深知顧客安全是企業永續經營的基石，因此在產品品質上始終堅持最高標準。公司建廠之初即採用先進技術，並對所有產品進行嚴格的內部與外部品質檢驗，確保產品符合甚至超越市場標準。相關產品品質測試與認證如下：

- ◆ 寶利徠生產的 PC 鏡片品質卓越，符合亞洲及歐洲市場對「耐刮」及「多層膜」的要求。
- ◆ 產品已取得「APTIFKCE」工業安全鏡片認證標誌，可行銷歐盟 25 國。
- ◆ 公司通過 ISO 9001:2015 及 CE 國際品質認證，為產品品質提供堅實保障。
- ◆ 所有鏡片均通過美國 FDA 規範的落球實驗 (drop ball test)，確保耐衝擊強度，保護配戴者眼部安全。

為了帶給消費者更完美的使用體驗，寶利徠除了執行嚴格的品保政策，更透過暢通的客訴管道，及客戶滿意度調查與供應商評鑑雙向機制，以持續改善及精進本公司服務品質。另本公司同時為所有消費者購買產品責任險，以保障消費者權益。

- ◆ 2025 年度本公司產品 100%通過安全評估。
- ◆ 2025 年度本公司無任何產品安全相關之違規或罰款事件。



▲ 寶利徠公司 ISO 9001:2015 證書

第四章 環境友善

4-1 氣候變遷因應

2026 年世界經濟論壇全球風險報告指出，未來十年內全球前三大風險將來自：「極端天氣事件」、「生物多樣性喪失和生態系統崩潰」及「地球系統發生重大變化」，因此及早鑑別氣候相關風險與機會，強化調適能力並減少對營運的潛在衝擊，已成為企業永續發展刻不容緩的任務。

寶利徠深知氣候變遷所帶來的環境、經濟與社會面的衝擊與挑戰，是影響企業永續經營至關重要的課題，因此自 2024 年起，導入由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布的「氣候相關財務揭露建議」 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，2025 年進一步參考國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構，依「治理、策略、風險管理、指標與目標」等面向，進行氣候相關風險與機會的鑑別與因應管理，期能降低氣候變遷對公司的影響與衝擊。

治理

寶利徠非常重視氣候變遷相關議題，因此係由董事會擔任氣候變遷風險治理最高監督單位，負責審視和擬訂氣候策略，並指派公司治理及永續經營小組，依董事會核定之目標與策略，負責規劃與落實具體行動方案、進行跨部門協調，並定期追蹤目標達成情形。小組每年至少一次向董事會彙總報告年度氣候治理工作執行成果。

寶利徠氣候相關風險治理架構



策略

經鑑別之可合理預期將影響公司發展之氣候相關風險與機會包含：

- ◆ **轉型風險**：公司推動低碳轉型、碳費及相關法規、低碳商品替代現有產品和服務。
- ◆ **實體風險**：颱風、暴雨或洪水等極端天氣事件。
- ◆ **機會**：製程優化提升能源效率。

各項氣候相關重大風險與機會分析如下。

氣候相關重大風險與機會分析

類型	描述	對經營模式及價值鏈的影響		集中於價值鏈何處			可能影響時間			經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期	上游	本公司	下游	短期 1~3 年	中期 3~5 年	長期 5 年後	目前	預期
轉型 風險	公司推動低碳轉型	逐步汰換高效能設備並建立員工節能習慣。	持續優化能源管理效能以降低能源消耗與溫室氣體排放。		●		●	●		針對最耗能的冰水設施建置監控系統並進行效能評估。	持續優化能源管理，並推動冰水設施汰換工程，以提升能源使用效率。
	碳費或進口碳關稅	本公司非碳費徵收對象，目前暫無影響。	供應商因碳費、碳關稅或配合其他減碳相關法規，可能導致原料價格上漲。	●	●		●	●		增加原物料貨源備案與新供應商的評估。	落實碳盤查與碳足跡追蹤，並尋找低碳解決方案。
	低碳商品替代現有產品和服務	暫無影響。	隨著消費者或客戶更趨向採購低碳商品，可能降低產品的市場競爭力。		●	●		●	●	推動低碳轉型，降低公司營運與產品生產階段之碳排量。	與供應商緊密合作，尋找低碳原物料，並導入低碳節能設備，以符合世界潮流。
實體 風險	颱風、暴雨或洪水等極端天氣事件	暫無影響。	極端天氣事件可能導致人員停工、廠房財損及貨物進出口受阻。	●	●		●	●	●	檢討及強化廠房緊急應變計畫，提升營運韌性。	針對損壞風險較高之資產設備投保產險。
機會	製程優化提升能源效率	導入節能管理技術或設備，提高能源使用效率。	持續進行設備能效與管理效能的優化。		●		●	●		針對最耗能的冰水設施與周邊設備維修保養，並建置監控系統。	持續優化能源管理，並推動冰水設施汰換工程，以提升能源使用效率。

本公司基於上述管理氣候相關風險與機會的策略，對目前及預期財務績效及現金流量之影響包含：

- ◆ 目前：2025 年進行冰水與周邊設備維修與保養合計花費約 673 仟元，每年約可節省 30,000 度電，降低電費支出。
- ◆ 預期：2026 年推動冰水設施汰換工程，經設備規格與能效差異評估後，確認實際工程資本支出為 23.3 百萬元，在優化投資成本的同時確保一級節能目標。

風險管理

寶利徠根據氣候相關風險的性質、發生可能性及衝擊影響程度進行重大性評估。就性質而言，本公司依轉型風險與實體風險分別評估。轉型風險涉及因應淨零政策相關合規成本（如碳費、碳關稅）、公司推動低碳轉型、低碳商品取代現有產品；實體風險則包含極端天氣事件對公司營運和供應鏈的直接影響。本公司使用風險矩陣分析來辨認和管理風險，並針對發生可能性及影響程度中度至高度者，研擬相關因應對策。整體流程如下所示。

氣候相關風險與機會矩陣



氣候相關轉型風險

- 1 碳排資訊揭露法規趨嚴
- 2 碳費或進口碳關稅
- 3 公司推動低碳轉型
- 4 低碳商品替代現有產品
- 5 低碳技術轉型不確定性
- 6 原物料缺料或成本上漲
- 7 客戶選擇產品考量減碳績效
- 8 氣候行動表現不佳影響聲譽

氣候相關實體風險

- 1 極端天氣造成災損或營運中斷
- 2 升溫與降水模式改變衝擊原物料
- 3 海平面升高影響營運據點安全

氣候相關機會

- 1 製程優化提升能源效率
- 2 減少使用水資源與耗水量

氣候風險鑑別、評估與管理流程



指標與目標

掌握組織溫室氣體排放情形是企業投入氣候變遷減緩工作的第一步。寶利徠自 2024 年開始導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，針對母公司廠內所有直接（類別一）及能源間接（類別二）溫室氣體排放進行盤查與量化，未來亦將擴大其他間接排放之量化與揭露。

根據盤查結果顯示，寶利徠 2025 年溫室氣體排放量為 2,573.43 噸二氧化碳當量，其中來自類別二之電力間接溫室氣體排放為 2,435.94 噸二氧化碳當量，占比達 95%；因此本公司設定溫室氣體減量目標為年用電量較前一年度減少 2%。為達成此目標，本公司於 2025 年針對耗電量較高的冰水空調設備建置監控系統並進行效能評估，預計於 2026 年進行冰水設施汰換工程，進一步降低溫室氣體排放。

此外，寶利徠響應再生能源發展，2012 年即於廠房屋頂建置太陽能發電系統；除了增加潔淨能源的供應，同時創造穩定的售電收入外，藉由太陽能板的覆蓋也能降低屋頂表面溫度，減少熱能吸收，提升室內舒適度。2025 年度屋頂太陽能發電量達 33,504 度（非自發自用）。

2025 年類別一、二溫室氣體排放量較前一年度減少 33.7%，單位產品排放強度較前一年度減少 3.8%。

溫室氣體排放情形

單位：tCO₂e

排放源	2023 年	2024 年	2025 年
類別一 直接排放	87.94	85.75	137.49
類別二 能源間接排放	4,390.67	3,794.87	2,435.94
合計	4,478.60	3,880.62	2,573.43
產量（千片）	6,554	4,975	3,431
排放強度（tCO ₂ e/千片）	0.68	0.78	0.75

註：1.本公司溫室氣體排放係依 ISO 14064-1:2018 標準進行量化。

2.盤查邊界為寶利徠母公司，尚未包含合併報表子公司。

3.排放係數採用經濟部能源署公告之電力排放係數，2023 年為 0.494 公斤 CO₂e/度，2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/度，2025 年為 0.466 公斤 CO₂e/度；全球暖化潛勢（GWP）參考 IPCC（聯合國政府間氣候變遷專門委員會）公布之 AR6 版數據，其他排放係數依據環境部公告之「溫室氣體排放係數」。

溫室氣體減量目標與達成情形

	2024 年	2025 年
目標	用電量較前一年度減少 2%	
年用電量降幅	9.9%	34.7%
達成情形	超標	超標

4-2 能源管理

寶利徠能源使用主要來自電力 (佔比超過 99%)，為了提高能源使用效率，本公司設定用電量每年較前一年度減少 2% 之管理目標。為達成此一目標，2025 年採取之具體作為包含：

- ◆ 盤點廠區空間與設備，停用效益偏低區域及關閉部分設備；
- ◆ 針對冰水設施建置監控系統並進行效能評估，預計於 2026 年進行冰水設施汰換工程，期能以一級能效之設施作為工廠運作骨幹；
- ◆ 汰換老舊燈管，改用耗電量較少的 LED 燈。

能源使用情形

單位：GJ

能源種類	2023 年	2024 年	2025 年
電力	31,996.76	28,821.83	18,818.45
柴油	18.48	18.86	19.84
汽油	118.15	90.28	76.17
合計	32,133.40	28,930.98	18,914.45
產量 (千片)	6,554	4,975	3,431
能源密集度 (GJ/千片)	4.90	5.82	5.51

註：1. 熱值換算依據經濟部能源署 113 年公告之修正「能源產品單位熱值表」數據計算，其中電力為 0.0036 GJ/度、柴油為 0.036 GJ/公升、車用汽油為 0.031 GJ/公升。

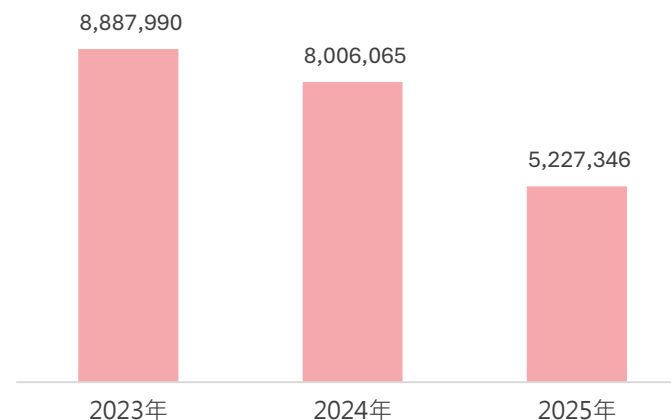
2. 資料涵蓋範圍為寶利徠台灣母公司，尚未包含合併報表子公司。

3. 配合能源使用數據涵蓋範圍，故計算能源密集度之產量資料亦採用個體數據，因此與「產品與市場概況」一節中揭露數據有所不同。

透過上述努力，本公司 2025 年整體用電量較 2024 年減少近 278 萬度，降幅達 34.7%，遠高於年減 2% 之目標；單位產品用電量也由每片 1.61 度降低為每片 1.52 度 (降幅為 5.3%)。未來將持續由專責單位定期進行用電數據彙整與評估，作為能源管理計畫滾動檢討與持續改善之依據。

近三年電力使用情形

單位：度



2025 年用電量較前一年度減少 34.7%，單位產品用電量較前一年度減少 5.3%。

4-3 水資源管理

隨著全球氣候變遷加劇，水資源短缺已成各國共同面臨的挑戰。雖然本公司營運過程不會消耗大量水資源，且根據世界資源研究所 (World Resources Institute) 之水資源風險評估顯示，本公司主要營運據點所在位置僅被歸在「低度至中度水資源壓力地區」，但由於台灣近年深受極端氣候影響，降雨時空分布不均，缺水問題時有所聞。

寶利徠的主要用水來源為自來水，為提升公司韌性、提高水資源利用效率，本公司積極推動節約用水措施，並設定以用水量較前一年度持平為管理目標。



資料來源：WRI, Aqueduct Water Risk Atlas.

本公司目前除了由廠務部負責定期巡檢與管控用水量，並持續提醒員工節約用水外，更已透過廢水回收設備將生產過程中產生之廢水回收再利用，使對環境負荷衝擊降至最低。

惟 2025 年用水量 36,223 公噸，仍較 2024 年增加 934 公噸 (增幅 2.6%)；每萬元營收之用水密度亦較前一年度增加 0.26 公噸。未來將持續強化水資源管理，透過定期監測用水狀況與推動節水措施，確保水資源的合理利用。

水資源使用情形

單位：公噸、公噸/每萬元營收

	2023 年	2024 年	2025 年
用水量	39,422	35,289	36,223
用水密度	2.11	2.60	2.86

4-4 廢棄物管理

寶利徠屬於低污染產業，製程中皆竭力採用低環境衝擊之解決方案。
本公司於報導期間無環境污染糾紛或相關違規、裁罰事件。

為有效減少廢棄物的產生，本公司制訂管理廢棄物管理政策與具體作為包含：

- ◆ 鏡片的下腳料與不良品可出售並 100%讓下游業者重複利用；
- ◆ 包材皆以再生或可重新利用之物料為優先考量；
- ◆ 鏡片袋、棧板回收及使用二手棧板，減少資源浪費；
- ◆ 碳粉匣、事務機、紙張、紙袋、PC 料包回收再利用；
- ◆ 確實執行垃圾分類，降低對環境負荷衝擊；
- ◆ 廢棄物皆依相關法規進行管理，以不污染環境為核心原則，並委託合格專業公司與專人負責處理

2025 年度本公司下腳料回收再利用率達 100%，廢棄物總量約 12 公噸，與前一年度持平。

廢棄物管理情形

單位：公噸、公噸/每百萬元營收

	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物	0	0	0
非有害廢棄物	12	12	12
廢棄物密度	0.06	0.09	0.09

註：2024 年度報告書中廢棄物密度之單位誤植為「公噸/每萬元營收」，於此處進行修正。

- ◆ 2025 年本公司下腳料回收再利用率達 100%。
- ◆ 2025 年本公司無發生環境污染糾紛或相關違規裁罰事件。

第五章 社會共融

5-1 人權保障與多元共融

人權政策

寶利徠秉持尊重人權的核心價值，致力於營造公平、安全、注重隱私且尊重多元文化的職場環境。我們承諾遵循國際人權標準，如《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《國際勞工公約》，並確保符合營運所在地的勞動法規，以保障員工的基本權益。

目前為止公司已落實多項人權保護措施，包括：

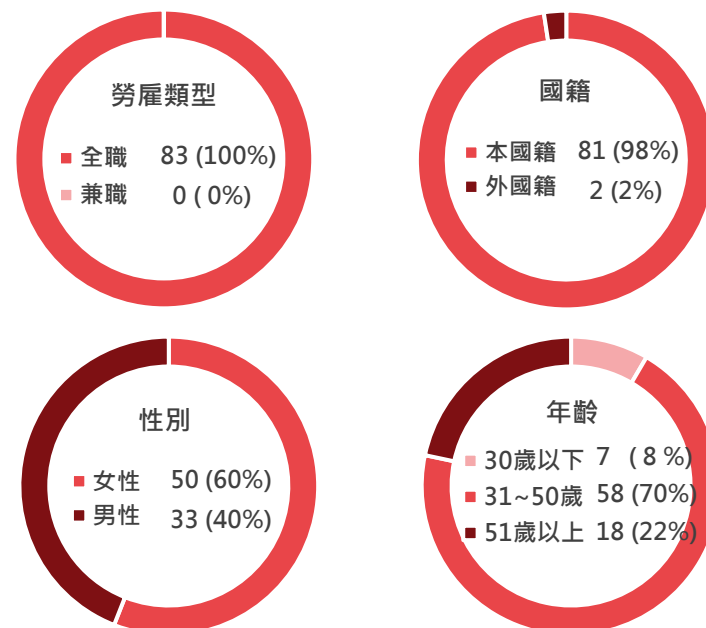
- ◆ 職場平權：確保所有員工獲得公平的就業機會，並提供合理的薪資、福利及工作條件。
- ◆ 安全與健康：積極改善作業安全與衛生環境，落實職場安全管理，並定期舉辦職安教育訓練。
- ◆ 防止強迫與童工：嚴格遵守勞動法規，絕不聘用未達法定年齡之童工，亦不容許任何形式的強迫勞動。
- ◆ 反歧視與反騷擾：制定相關防範機制，確保員工免受職場歧視與騷擾，並提供暢通的申訴與檢舉管道。
- ◆ 結社與溝通權利：尊重員工結社自由及勞資溝通權利，確保員工能夠在無恐懼與壓力的環境下表達意見，並提供多元溝通之管道。

2025 年本公司無發生任何侵犯與違反人權之申訴案件。

人力資源結構

截至 2025 年底，寶利徠母公司共計有員工 83 人，所有員工均為全職人員，無兼職員工、亦無非員工之工作者；其中 98% 為本國籍，2% 為外籍移工。所有員工中女性占比約 60%，男性占比約 40%；就年齡來看，50 歲以下員工占比為 78%，員工組成反映寶利徠對女性的重視及公司的年輕活力。

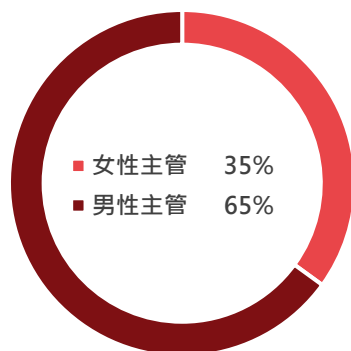
2025 年底員工結構



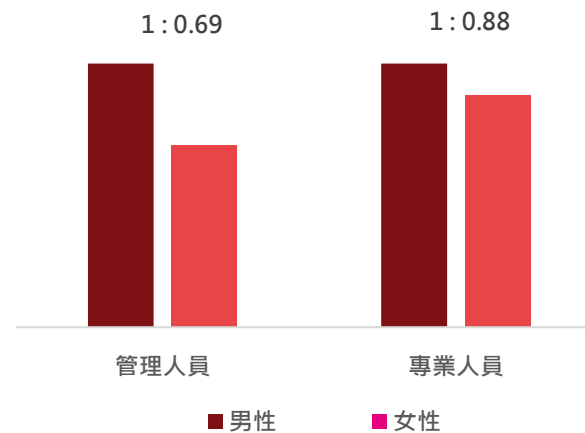
性別平等與職場多元化政策

寶利徠致力於提供員工安全且平等的工作環境，落實僱用多元性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、年齡、宗教及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等待遇。2025 年管理職女性佔 35%、男性佔 65%。

2025 年度管理職性別比



2025 年度男女薪酬比



註：1.專業人員係與生產或品管相關部門員工。

2.管理人員包含董事長室、總經理室、財務業務單位等。由於本公司董事長兼任執行長為男性，故導致管理人員男女薪酬比較低。

5-2 人才招聘與留用

寶利徠視人力資源為重要資產，為培育全方位人才，當有新業務需求或重要職缺出現時，我們優先進行內部人員輪調評估，從內部拔擢人才，實現多元晉升、留任的良好循環。而外部招募則主要透過員工親友推薦介紹、網路人力銀行與夾報公開招募、人力仲介公司推薦，及委託外籍移工人力仲介進行面試與招募。

此外，寶利徠亦致力於降低人員流動率；除了積極給予每一位員工必要的協助與關心，關注員工的職涯發展，並透過每季管理會議檢視部門人員流動狀況，部門主管亦會對申請離職員工進行面談，了解其離職原因並慰留工作表現良好者，持續完善留才方案，以穩定優秀人才的持續留任。

近三年人員流動情形

	2023 年	2024 年	2025 年
新進員工數	9	2	0
新進率	8.74%	1.98%	0%
離職員工數	17	5	16
離職率	16.50%	4.95%	19.28%

註：1.新進率計算公式=當年度新進員工數 / 當年底總員工數

2.離職率計算公式=當年度離職員工數 / 當年底總員工數

薪資制度

寶利徠致力於提供有競爭力的薪資獎酬，定期依據市場水準進行調整，以確保本公司在人力市場上的競爭力。公司訂有員工績效考核辦法，合理的給予員工薪資報酬，一般而言，本公司員工年薪為 13 個月，包括 12 個月的月薪及 1 個月的年終獎金，另依據公司經營績效及員工個人績效發給服務獎金，視年度盈餘狀況增加年終獎金月數，並依獲利情形提撥不低於 1.5% 為員工酬勞，且其中應提撥不低於 10% 分派予基層員工，使員工共享本公司經營成果。

2025 年度正職新進與離職員工結構

	新進人數			離職人數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
30 歲以下	0	0	0	1	2	3
31~50 歲	0	0	0	2	6	8
51 歲以上	0	0	0	2	3	5
合計	0	0	0	5	11	16

2025 年度總薪酬比

	比率	計算公式
年度總薪酬比	9.57	$\frac{\text{公司薪酬最高個人年度總薪酬}}{\text{其他員工 (不含該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數}}$
年度總薪酬變化比	0.92	$\frac{\text{公司薪酬最高個人年度總薪酬增加百分比}}{\text{其他員工(不含該薪酬最高個人)年度總薪酬中位數增加百分比}}$

員工福利與照顧

寶利徠秉持以人為本的經營理念，致力於營造和諧的勞資關係，提升員工向心力，並提供完善的福利制度，確保員工能在優質的工作環境中發展。除依法為員工辦理勞工保險及全民健康保險外，亦依規定設立職工福利委員會，負責推動各項福利措施，包括員工健康檢查、年度旅遊、團康活動、年終尾牙及員工意見溝通機制，以保障員工權益並提升企業凝聚力。

本公司之主要員工福利措施如下：

- ◆ 員工享有勞、健保、團保、退休金。
- ◆ 員工有生育、結婚、喪葬、傷病慰問及災害補助。
- ◆ 公司備有勞動節禮券、端午中秋禮金、年節獎金、員工分紅。
- ◆ 辦理部門聚餐。
- ◆ 公司力求穩健成長，保障員工工作權。
- ◆ 自 2025 年起試行生日假制度。

此外，公司每三年全面改選職工福利委員會委員，定期召開會議並落實決議內容的內部宣導，確保員工充分了解相關權益。依規定每月提撥職工福利金，用於全體員工之福利措施，包含年度旅遊津貼、育兒津貼、獎學金、節慶補助及其他多元活動，並額外投保團體保險，為員工及其眷屬提供更完善的保障，確保每位員工能夠在穩定且支持性的環境中工作與成長。

友善育兒環境

寶利徠致力於營造友善且具包容性的職場環境，確保員工能夠兼顧工作與家庭，同時落實性別平等原則。本公司嚴格遵循政府法規，推行育嬰留職停薪制度，並開放不限性別的申請機制，確保所有符合資格的員工皆能安心請育嬰假。

此外，公司亦設置集乳室，並提供結婚、生育及育兒津貼，以實際行動支持員工平衡職涯發展與家庭責任。

2025 年度員工育嬰假申請情形

	男性	女性	合計
2025 年符合資格人數	0	5	5
2025 年實際申請人數	0	5	5
2025 年預計回任數 (a)	0	5	5
2025 年實際回任數 (b)	0	5	5
2024 年回任數 (c)	0	4	4
2024 年回任後持續工作滿一年數 (d)	0	4	4
回任率 (b/a)	-	100%	100%
留任率 (d/c)	-	100%	100%

退休金制度

寶利徠公司依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》，並在健全的財務制度下，提供穩固的退休金提撥與給付。除依法定規定提存外，公司亦會確保足額提撥，以保障員工未來領取退休金的權益。適用《勞工退休金條例》退休金制度(舊制)年資者，採用退休金確定給付制；適用勞退新制的員工，公司會按月提撥其工資 6%至員工個人退休金專戶，員工亦可根據個人意願，在此範圍內自願額外提繳退休金。

退休準備金餘額

單位：新台幣仟元

	2023 年	2024 年	2025 年
專戶餘額	24,065	27,423	25,032

勞資和諧

寶利徠重視員工意見，致力建立開放溝通之環境。為促進勞資和諧，依法成立勞資委員會，每季定期舉辦勞資會議，必要時得召開臨時會議針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商；2025 年共計召開 6 次會議。

此外，公司更致力於建立多元化的溝通管道，除了鼓勵同仁有意見隨時以公開及透明的方式與相關人員溝通，更在官網建立員工專區，確保員工能夠順暢回饋意見、提出建議或申訴；同時並要求主管及相關部門迅速給予回覆，以求落實雙向溝通的目的。

2025 年度寶利徠達成勞資關係和諧之目標，包括：

- ◆ 無發生歧視事件及相關投訴
- ◆ 無違反結社自由及集體協商權利
- ◆ 無雇用童工
- ◆ 無發生強迫或強制勞動事件
- ◆ 無延遲或積累員工意見及申訴事件

5-3 人才培育與發展

寶利徠深信「人才」是企業永續發展的關鍵，因此我們致力於建立全面性的培訓計畫，希望藉由培訓計畫使員工瞭解企業內部運作及增加個人所需要的知識、技術與專業能力。

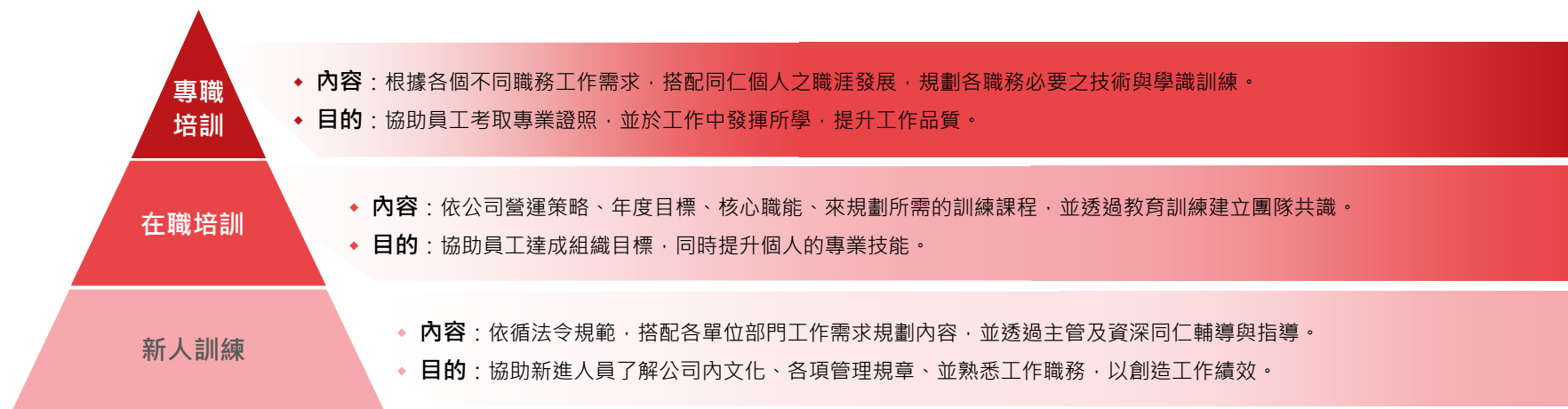
除了舉辦各種研習、訓練，以提昇員工專業技能與知識、強化工作態度，並提供員工參加外部訓練之機會及經費，期使每位員工能貢獻所學，提升工作品質與層次，創造公司整體利潤，並藉由工作與訓練，使個人職涯規劃與公司整體利益能同時成長。

2025 年度除了舉辦內部在職與專職培訓，並提供員工參加外部專職培訓課程，總計 111 人次參加培訓、受訓時數達 344 人時外，更補助公司高階主管參加 EMBA 進修，藉此協助高階主管系統化學習管理知識與拓展人脈，更幫助公司決策提升戰略思維，同時透過人脈網絡帶來外部資訊與商機。

2025 年寶利徠員工教育訓練辦理成果：

- ◆ 完成受訓人次：111 人次
- ◆ 培訓時數：344 人時

寶利徠員工培訓計畫



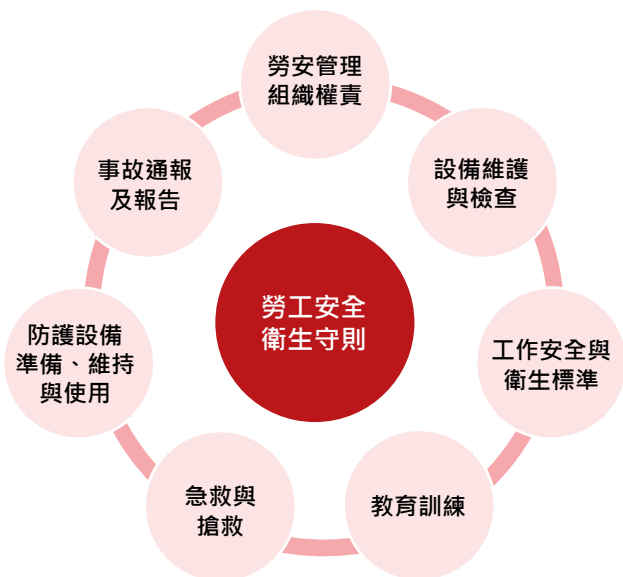
2025 年員工教育訓練執行情形

類型		項目	時數	人次	總人時
內部 訓練	在職培訓	射出儀器設備機台操作順序	2	3	6
		後勤內部訓練	2	23	46
		應用部留停復職教育訓練	10	1	10
		健康講座	3	30	90
	專職培訓	QC 品質檢查測試	1	10	10
		射出生產品質管制	2	3	6
		射出異常分析	2	10	20
外部 訓練	專職培訓	企業初任內部稽核人員職前訓練研習班	18	1	18
		急救人員安全衛生教育訓練	18	1	18
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員複訓	3	2	6
		職業安全衛生業務主管複訓訓練	6	1	6
		數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3	9	27
		全球企業永續發展的宏觀視野—從願景 2050 到行動 2025	3	9	27
		防火管理人員講習訓練複訓	6	1	6
		永續資訊編製與申報實務研習班	6	1	6
		會計主管持續進修	12	1	12
		發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12	1	12
		企業「溫室氣體盤查」內控管理實務解析	6	1	6
		資安事件說明及預防措施 E-Course	5	1	5
		上市上櫃公司資通安全管控指引說明 E-Course	3	1	3
		資訊安全意識、必備知識與責任 E-Course	4	1	4
		總計			127

5-4 職場安全健康

寶利徠高度重視員工的安全與健康，致力於營造安全無虞的工作環境，確保員工能夠在健康與安心的條件下工作。為維護員工安全健康，公司全面推行禁菸政策，並訂有「勞工安全衛生守則」，透過定期實施勞安自主檢查及勞工安全宣導，強化員工的安全意識；所有員工除了依規定投保勞工保險外，另提供額外團體保險與定期健康檢查，以提升安全與健康保障。

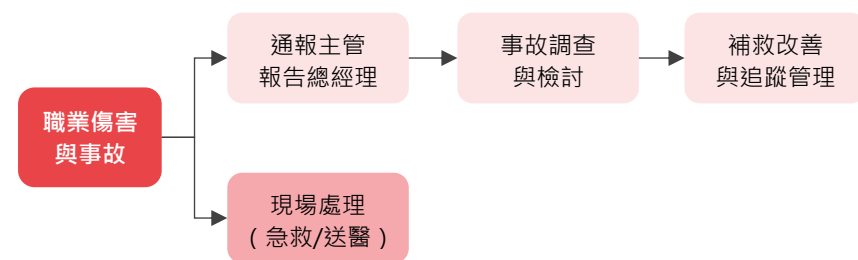
此外，公司定期由部門主管評估與管理各部門環境安全衛生，並配合臨場服務醫生進行巡視，根據其專業建議進行改善措施。同時，每年定期針對化學物質進行危害通識教育，並提供適當充足之防護工具，及消防與救護醫療的急救設施、舉辦演練等，致力於建立安全的員工工作環境並保護人身安全，預防職業災害。



職業災害事故處理與統計

除了致力於職場風險的評估與預防，針對職業災害事故的發生，寶利徠亦訂有通報、處理與改善流程，除了現場的應急處理，亦將透過事後的事故調查與檢討找出原因，並制定相應的預防與矯正措施，以防止類似事件再次發生。

職業災害事故調查處理流程



2025 年度職業傷害統計

員工總工時	職業傷害造成死亡人數	嚴重職業傷害* 事故數量	可記錄之職業傷害數量
161,523	0	0	0

註：嚴重職業傷害事故為損工日數超過 180 天且排除死亡人數

2025 年本公司未發生任何職業傷害事故。

健康促進

為促進員工健康，寶利徠提供一般員工每三年一次全身健康檢查，經理級（含）以上主管則視職級、年齡、年資，提供外部健檢補助。同時，亦委託台北產業醫診所提供臨場服務，包括健康訪談、母性保護計畫的制定、環境衛生與安全檢視，並持續追蹤後續的改善結果，確保工作環境的健康與安全。

此外，我們也與守護天使癌症關懷協會合作，規劃定期舉辦健康講座，並為員工及其家屬提供癌症治療相關的專業諮詢服務，協助員工了解疾病預防與健康管理，及提供癌症醫療單位與病友支持團體之連結，進一步關懷員工的全面健康。

2025 年度員工健康檢查辦理情形

項目	人數
安排醫院到廠進行員工健康檢查	0
補助主管外部健檢	7



▲ 健康講座一《瑜珈、呼吸、靜心》



▲ 健康講座二《預防肌少症》

5-5 社會參與

寶利徠積極參與在地社區發展，支持地方教育、交通安全及環境保護，致力於建立和諧共榮的社會關係。我們長期參與長發工業區協進會及南港區守望相助活動，並透過多項具體行動回饋社區，包括：

項目	說明
地方教育支持	- 地方人才培育：寶利徠偕同長發工業區協進會，每年贊助學校活動，如潮音國小運動會 5 仟元、大園國中運動會 5 仟元及長發福德祠週年慶 16 仟元，以實際行動支持學童健康發展與地方文化傳承。 - 大專院校合作：寶利徠與大專院校相關科系合作，開放企業參訪，促進產學交流，共同培育專業人才。
社區安全與環境保護	- 交通安全改善：在社區增設反射鏡及交通標誌，有效降低交通事故發生率，提升居民通行安全。 - 環境降噪措施：增建馬達隔音設備，有效降低噪音對社區的影響，營造更安靜舒適的生活環境。 - 安全監視系統建置：協助增設工業區環境安全監視系統，強化公共空間安全管理與即時監控能力，提升整體社區治安維護。 - 廢水回收與再利用：優化水資源管理系統，減少排放，降低社區環境負荷，實踐環保永續發展。 - 定期巡邏機制：定期進行工業區垃圾清潔、水溝涵管疏通、植栽整理，並配合社區進行安全巡邏，確保鄰近環境的安全與秩序。 - 節能減碳推廣：辦理環境教育觀摩及節能減碳宣導活動，投入經費新台幣 20,000 元，提升社區居民對環境保護與能源永續的認知與參與度。
開放溝通管道	為促進社區互動與透明溝通，寶利徠設有服務專線及專用諮詢網頁，即時回應社區居民的建議與需求，共同打造更美好的生活環境。

此外，寶利徠亦與守護天使癌症關懷協會合作，除照顧員工健康外，亦透過該協會支持癌友醫療與生活協助，以及推廣防癌抗癌知識；2024 年已編製完成「抗癌健康日誌」，於 2025 年度捐贈相關癌症醫療院所與病友團體。



附錄

GRI 索引

使用聲明：寶利徠遵循 GRI 準則報導，期間為 2025/1/1~2025/12/31。使用的 GRI 1：2021。適用的 GRI 行業準則：無。

GRI 2：一般揭露 2021

指標	項目	章節 / 備註	頁碼
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於寶利徠	4
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4	資訊重編	無	-
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於寶利徠	4
2-7	員工	5-1 人權保障與多元共融	35
2-8	非員工的工作者	5-1 人權保障與多元共融	35
治理			
2-9	治理結構及組成	2-1 公司治理架構與運作	14
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 公司治理架構與運作	14
2-11	最高治理單位的主席	2-1 公司治理架構與運作	14
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1 公司治理架構與運作	14
2-13	衝擊管理的負責人	2-1 公司治理架構與運作	14
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-1 公司治理架構與運作	14

指標	項目	章節 / 備註	頁碼
2-15	利益衝突	2-1 公司治理架構與運作	14
2-16	溝通關鍵重大事件	1-3 重大主題鑑別與管理	11
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 公司治理架構與運作	14
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 公司治理架構與運作	14
2-19	薪酬政策	2-1 公司治理架構與運作	14
2-20	薪酬決定流程	2-1 公司治理架構與運作	14
2-21	年度總薪酬比率	5-2 人才招募與留用	37
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3
2-23	政策承諾	經營者的話	3
2-24	納入政策承諾	5-1 人權保障與多元共融	35
2-25	補救負面衝擊的程序	2-5 風險管理	21
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-3 誠信經營	19
2-27	法規遵循	2-4 法規遵循	20
2-28	公協會的會員資格	關於寶利徠	6
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1-2 利害關係人議合	9
2-30	團體協約	5-2 人才招募與留用	37

GRI 3：重大主題 2021

指標	項目	章節 / 備註	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1-3 重大主題鑑別與管理	11
3-2	重大主題列表	1-3 重大主題鑑別與管理	11
3-3	重大主題管理	1-3 重大主題鑑別與管理	11

GRI 特定主題

類別	重大主題	GRI 準則	指標	項目	章節 / 備註	頁碼
經濟面	營運績效	經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 經營績效	17
			201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-1 氣候變遷因應	28
			201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5-2 人才招募與留用	37
			201-4	取自政府之財務援助	2-2 經營績效	
	誠信經營	反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-3 誠信經營	19
			205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-3 誠信經營	19
			205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3 誠信經營	19
環境面	能源管理	能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4-2 能源管理	32
			302-2	組織外部的能源消耗量	4-2 能源管理	32
			302-3	能源密集度	4-2 能源管理	32
			302-4	減少能源消耗	4-2 能源管理	32
			302-5	降低產品和服務的能源需求	4-2 能源管理	32
	氣候變遷與減碳	排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-1 氣候變遷因應	28
			305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-1 氣候變遷因應	28
			305-4	溫室氣體排放強度	4-1 氣候變遷因應	28
			305-5	溫室氣體排放減量	4-1 氣候變遷因應	28



類別	重大主題	GRI 準則	指標	項目	章節 / 備註	頁碼
社會面	人才招募與留任	勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5-2 人才招募與留用	37
			401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-2 人才招募與留用	37
			401-3	育嬰假	5-2 人才招募與留用	37
	顧客健康與安全	顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-5 顧客安全	27
			416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-5 顧客安全	27

SASB 索引

行業準則：健康照護/醫療設備及用品（2023-12 版）

主題	指標代碼	揭露項目	相關章節
負擔能力 與定價	HC-MS-240a.2	如何向客戶或其代理商揭露每一產品之價格資訊之描述	本公司之產品定價策略主要依據客戶合約及市場條件，相關價格資訊涉及商業機密，暫不公開揭露。
	HC-MS-240a.3	與前一報導期間相比，產品組合中 (1)加權平均牌價及 (2)加權平均淨價之百分比變動	
產品安全	HC-MS-250a.1	(1)公布召回之次數, (2)召回單位之總數量	2025 年無產品召回事件
	HC-MS-250a.2	列於任何公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫中之產品	2025 年無任何相關不良事件
	HC-MS-250a.3	與產品相關之死亡人數	無任何因產品死亡事件
	HC-MS-250a.4	因應違反優良製造規範 (GMP) 或同等標準之而採取之執法行動數量，按類型別	2025 年無任何重大違規事件
倫理行銷	HC-MS-270a.1	與虛假行銷陳述有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	2025 年無相關事件
	HC-MS-270a.2	就宣傳產品之仿單標籤外使用進行管理之倫理規範之描述	不適用，本公司客戶主要為經銷商或代理商，並不直接向消費者銷售
產品設計與 生命週期管理	HC-MS-410a.1	說明產品中添加的化學品影響環境與健康考量及管控過程，且符合永續商品	4-4 廢棄物管理
	HC-MS-410a.2	因收回及再利用、再循環或捐贈而接受之產品總重量，按 (1)器材與設備及 (2)用品劃分	因產品特性緣故不適用
供應鏈管理	HC-MS-430a.1	參與製造及產品品質之第三方查核計畫之 (1)個體場所及 (2)一階供應商場所之百分比	3-3 供應鏈管理
	HC-MS-430a.2	維持配銷鏈內可追溯性之努力之描述	3-3 供應鏈管理
	HC-MS-430a.3	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	3-3 供應鏈管理
企業倫理	HC-MS-510a.1	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	2025 年無相關法律事件
	HC-MS-510a.2	管理與醫療保健專業人員互動之倫理規範之描述	因產品特性緣故不適用
活動指標	HC-MS-000.A	已銷售單位數量，按產品類別劃分	3-1 產品與市場概況

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節 / 補充說明
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	寶利徠係由董事會擔任氣候變遷風險治理最高監督單位，負責審視和擬訂氣候策略，並指派公司治理及永續經營小組，執行氣候風險管理作業，並定期追蹤環境永續目標達成情形，小組每年至少一次向董事會彙總報告年度氣候治理工作執行成果。
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	為了評估氣候變遷對公司營運的影響，寶利徠首先蒐集氣候相關轉型風險、實體風險與機會之議題，並進行鑑別討論，再針對短期（1~3 年）與中期（3~5 年）可能發生中、高程度影響的議題，積極研擬因應對策。
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	詳見報告書：第 4-1 節 第 28 頁
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司辨識氣候變遷之風險與機會，並由相關部門主管考量本公司目前營運狀況及可運用資源，針對顯著風險項目，量身打造具體可行且有效之氣候變遷風險管理方針。
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。

項目	執行情形
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前暫無使用內部碳定價。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前暫無設定氣候相關目標。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	- 本公司溫室氣體盤查情形詳見報告書：第 4-1 節 第 31 頁 - 因本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司別，若上市櫃則應於第三階段適用溫室氣體盤查及確信，故 2025 年度尚未執行溫室氣體確信，亦尚未設定減量目標、策略及具體行動計畫，後續將依循主管機關之參考指引及規範執行相關作業。